



الخططة الاستراتيجية 2024 - 2026

مصرف العراق الاول
للاستثمار والتمويل
الاسلامي

الفهرس

التسلسل	العنوان
1	المقدمة
2	رؤية مجلس الادارة
3	اهداف المصرف
4	القيم الجوهرية
5	اهداف الخطة الاستراتيجية
6	الفرضيات الاساسية للخطة الاستراتيجية
7	الاستراتيجيات الفرعية
8	استراتيجية الاستثمار
9	استراتيجية الانتمان
10	استراتيجية السيولة
11	استراتيجية جذب العملاء
12	استراتيجية ادارة المخاطر
13	استراتيجية الشمول المالي
14	استراتيجية الجودة الشاملة
15	استراتيجية تنمية القدرات البشرية
16	استراتيجية تقنية المعلومات والاتصالات
17	مهام ومسؤوليات الخطة الاستراتيجية
18	المرتكزات الاستراتيجية العامة
19	بعض المؤشرات عن اداء المصرف
20	اهداف الخطة الاستراتيجية من سنة 2024 - 2026
21	خطة التوعية والانتشار

الخطة الاستراتيجية لمصرف العراق الاول الاسلامي والموازنات التقديرية 2024-2026

اولا :- المقدمة :-

يمكن تعريف الاستراتيجية بأنها خطة مالية للأهداف التي ترغب المؤسسة في تحقيقها مستقبلاً خلال فترات مقبلة فهي تعد تعبير رقمي عن خطط وبرامج المؤسسة بحيث تضمن تحقيق جميع العمليات والنتائج المتوقعة والاستراتيجية المخططة مستقبلاً ، وتتمثل تلك الاهداف في تحقيق عائد مناسب على رأس المال وخفض التكاليف ، تحقق نسبة ربح مستهدفة ، تقدم الخدمات بجودة مرتفعة لزبائن المصرف وتحقيق أهدافها .

فهي اداة تحكم واداة اتصال وتنسيق واداة التحفيز واداة للرقابة الفعالة وتقييم الاداء كما يجب ان تغطي الموازنة الاستراتيجية كافة اوجه النشاط المصرفي وتكون شاملة ومنسقة وحرصا على مصرفنا تقديم الممارسات المصرفية ذات الجودة العالية لذا تم اعداد الخطة الاستراتيجية وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية .

ومعايير المحاسبة الاسلامية (AAOIFI) ودليل الحوكمة المؤسسية للمصارف والصادر عن البنك المركزي العراقي وبالاغتماد على البيانات المالية كما في 2023/12/31 .

ثانياً :- الرؤية المصرفية:-

الريادة والتميز في العمل المصرفي الاسلامي من خلال تقديم حلول مالية شاملة تتسم بالأصالة والابتكار .

ثالثاً :- اهداف المصرف :-

نسعى لتقديم الخدمة الافضل لزبائننا من خلال منتجات متوافقة مع أسس الصيرفة الاسلامية بأعلى مستويات الجودة وبأحدث التقنيات وبأسعار تنافسية مقبولة للمساهمة في النهضة التنموية وتحسين نوعية الحياة في المجتمع .

رابعاً :- القيم الجوهرية :-

1. الثقة المستلمة :
الثقة المستلمة من جميع اصحاب المصالح في المصرف هي المحرك والمحفز الاساسي في نشاطاتنا.
2. خدمة الزبون اولاً :
نسعى لتلبية احتياجات زبائننا كأولوية اولى في عمل المصرف .
3. صناعة النجاح :
نؤمن بأن صناعة النجاح لنا ولزبائننا هو من اختصاصنا .
4. الانتماء والشراسة المجتمعية :
نحن ملتزمون تجاه مجتمعاتنا ونسعى لدعم نهضة وتقدم جميع المؤسسات والافراد في المجتمع.
5. أثراء القيمة : نسعى لتصميم وتوفير حلول مالية لزبائننا انطلاقاً من احتياجاتهم المصرفية .
6. المصداقية والاستقامة والعدالة :
نعمل وننفذ جميع المعاملات باستقامة ، وحكمة ، وعدالة ، واحترام ، ومصداقية .
7. درء المخاطر:
اتخاذ التدابير لرفع الكفاءة والرقابة للحد من المخاطر .
8. الشفافية والانفتاح :
الانفتاح والشفافية والامانة في جميع اتصالاتنا .
9. المهنة وروح العمل الجماعي :
نسعى للعمل بروح الفريق ، والعمل على استقطاب واستيفاء واحترام الكوادر المهنية كونهم الاصول الانتاجية الاعلى قيمة ، مع التأكيد على رفع مستويات الكفاءة والتأهيل استعداداً لمواجهة التحديات .

خامساً :- اهداف الخطة الاستراتيجية :

- أ- نشر الخدمات المصرفية لغرض الوصول الى الزبائن والتوصيل معهم من خلال توسيع شبكة الفروع والمكاتب واجهزة الصرف الالي .
- ب- الشمولية في الخدمات المصرفية من خلال التوسع في صيغ الاستثمار والتمويل والخدمات والمنتجات المصرفية .
- ت- توظيف الموارد المالية المتاحة بأفضل طريقة تحقق اعلى عائد والارباح مقارنة مع المخاطر الناتجة عن العمليات المصرفية .
- ث- العمل على تصميم وتطوير منتجات وخدمات وحلول مصرفية متوافقة مع الشريعة الاسلامية وعالية الجودة .
- ج- توظيف استخدامات التكنولوجيا المصرفية المتقدمة ومواكبة التطورات الحاصلة فيها باستمرار لتأمين انجاز الخدمات المصرفية بكفاءة وفاعلية.
- ح- العمل على جذب الودائع والاموال من المؤسسات والافراد وتحقيق معدلات نمو مستمرة فيها.
- خ- السعي لتوظيف الموارد البشرية المؤهلة علمياً ومهنياً وبأفضل المستويات لتأمين انجاز اعمال المصرف وواجباته بأعلى مستويات الكفاءة.

سادساً :- الفرضيات الاساسية للخطة الاستراتيجية :

1. اعتماد سياسات وأطر فاعلة تساعد في تسهيل تنفيذ الخطة.
2. الدعم الكافي من مجلس الادارة والادارة التنفيذية .
3. وضع المعايير والمؤشرات اللازمة لقياس نتائج تنفيذ الخطة .
4. تحديد توضيح الأدوار والمسؤولية المتعلقة بتنفيذ الخطة .
5. تنفيذ برامج للتوعية والتثقف والتدريب بأهداف ومضامين الخطة .
6. بناء القدرات والمهارات اللازمة لتنفيذ الخطة .
7. توفير الموارد الكافية اللازمة لتنفيذ الخطة .
8. اعتماد منهجية سليمة وواضحة لتحقيق اهداف الخطة .
9. ضمان التنسيق والتفاعل بين ادارات المصرف لتحقيق اهداف الخطة .

سابعاً :- الاستراتيجيات الفرعية :

للاوصول الى الاهداف والغايات الاستراتيجية الاساسية المذكورة اعلاه ، يعتمد المصرف استراتيجيات فرعية مختلفة وهي :-

- أ. استراتيجية الاستثمار .
- ب. استراتيجية الانتمان .
- ت. استراتيجية السيولة .
- ث. استراتيجية جذب الودائع .
- ج. استراتيجية خدمة العملاء .
- ح. استراتيجية ادارة المخاطر .
- خ. استراتيجية الشمول المالي .
- د. استراتيجية الربحية .
- ذ. استراتيجية التوسيع وزيادة الحصة السوقية .
- ر. استراتيجية الجودة الشاملة .
- ز. استراتيجية بناء القدرات التنظيمية .
- س. استراتيجية تنمية القدرات البشرية .
- ش. استراتيجية تقنية المعلومات والاتصالات .

ثامناً :- استراتيجية الاستثمار:

تستهدف استراتيجية الاستثمار في المصرف توظيف الموارد المتاحة التوظيف الامثل لتعظيم العوائد التي يحققها المصرف ، وذلك من خلال اتباع الاستراتيجيات المستقبلية التالية:-

- أ- استراتيجية ادارة المحفظة الاستثمارية : وذلك من خلال المزج بين الاسلوبين التاليين :
1- أسلوب الادارة الساكنة للمحفظة : وذلك باتباع استراتيجية الشراء والاحتفاظ بعيد المدى لتحقيق الربح .
- 2- أسلوب الادارة النشطة للمحفظة : وذلك من خلال اللجوء باستمرار الى تغيير مكونات المحفظة لتحقيق عوائد اعلى من العوائد التي تحققها محفظة السوق .

ب- استراتيجية التنويع وادارة المخاطر : يسعى المصرف الى تنويع استثماراته واستخدام الاساليب المناسبة لادارة مخاطر الاستثمار .

- توزيع الاستثمارات بين القطاعات الاقتصادية المختلفة وتجنب التركيز في القطاع المعين .
- توزيع الاستثمارات بين المناطق الجغرافية وتجنب التركيز في منطقة واحدة .
- مراقبة مؤشرات الأسعار لتجنب مخاطر السوق .

ت- استراتيجية تسعير وتقييم المحفظة الاستثمارية : يتبع المصرف الأساليب المحاسبية والمالية المناسبة لأغراض تسعير الادوات الاستثمارية.

تاسعاً :- استراتيجية الائتمان:

تستهدف استراتيجية الائتمان في المصرف توظيف الموارد المتاحة لدى المصرف لغرض تقديم التسهيلات الائتمانية المباشرة وغير المباشرة للعملاء وتحقيق الأرباح من خلال عقود متوافقة مع الشريعة الإسلامية ، وذلك من خلال اتباع الاستراتيجية التالية :-

1. استراتيجية ادارة المحفظة الائتمانية : وتتألف من الاستراتيجية التالية:-

➤ استراتيجية منح التمويلات والتسهيلات

➤ استراتيجية الضمانات

➤ استراتيجية تحصيل الديون

➤ استراتيجية ادارة الديون المتعثرة

2. استراتيجية المشاركة في المخاطر : وذلك من خلال توفير منتجات ائتمانية يتم فيها تقاسم المخاطر مع العميل مثل المرابحة والمشاركة والمضاربة والاستصناع والاجارة.

3. استراتيجية التنويع وعدم التركيز: وذلك من خلال توزيع التمويلات الممنوحة على القطاعات الاقتصادية المختلفة وعلى المناطق الجغرافية وعلى الافراد بما يقضي الى عدم التركيز وتجنب الخسائر الناتجة عن ذلك .

4. استراتيجية المشاريع المتوسطة والصغيرة : الهدف من هذه الاستراتيجية هو اعطاء الاولوية لهذه المشاريع في توفير التمويل اللازم لغرض دعم التنمية الاقتصادية المحلية .

5. استراتيجية ادارة المخاطر الائتمان : تهدف الى الحد من خطر الائتمان المختلفة وأثارها على المصرف باتباع الاساليب الخاصة بالمخاطر.

6. استراتيجية تصنيف وتقييم المحفظة الائتمانية : ويتم تنفيذ ذلك من خلال اتباع الاساليب المعتمدة في تعليمات البنك المركزي العراقي ومقررات بأزل والمعايير المحاسبية الدولية بخصوص تصنيف الديون الى درجات حسب درجة المخاطر وحسب خسائر الائتمان المحتملة وأخذ مخصصات التدني الكافية ازاءها.

عاشراً :- استراتيجية السيولة

تهدف هذه الاستراتيجية الى المحافظة على السيولة الكافية لدى المصرف لمواجهة الالتزامات المحتملة والاساس الذي يقوم هذه الاستراتيجية هو العمل على تمكين العميل من الاعتماد المصرف كلياً في الوفاء بكافة احتياجاته المالية وتأمين متطلباته في الاوقات التي يحتاجها وتتضمن هذه الاستراتيجية الاستراتيجيات الفرعية التالية :

1. استراتيجية ادارة الموجودات / المطلوبات :- وذلك من خلال قيام المصرف بالتخطيط المسبق للمواءمة بين التدفقات النقدية الداخلية والخارجية ، وبما لا يؤدي الى وقوع المصرف في حالة عدم القدرة على الوفاء بالتزاماته المالية تجاه عملائه .

2. استراتيجية ادارة مخاطر السيولة : وذلك باتباع تعليمات البنك المركزي العراقي ولجنة بازل لتجنب مخاطر السيولة ، ومتابعة موقف السيولة من خلال النسب والمؤشرات ذات العلاقة ، مثل نسبة تغطية السيولة ، ونسبة صافي التمويل المستقر، ونسبة الرافعة المالية ، وتحليل استحقاق الموجودات والمطلوبات .

احدى عشر :- استراتيجية جذب العملاء:

تهدف هذه الاستراتيجية الى تحقيق التميز في خدمة العملاء وتتضمن هذه الاستراتيجية والاستراتيجيات الفرعية التالية :

- أ- استراتيجية تعظيم راحة العملاء : يعمل المصرف على اتباع عدة اساليب من اجل تحقيق راحة عملائه منها .
 - اختيار الموقع الملائم للعميل : توسيع دائرة انتشار الخدمات المصرفية من خلال القنوات المختلفة للاتصال عن بعد ومنها الهاتف والانترنت.
 - تحصيل الشبكات المسحوبة على الفروع والمصارف الأخرى بسرعة وبتكلفة منخفضة .
 - تحصيل الأوراق التجارية للعملاء بأستخدام حوالات داخلية .
 - قبول الامانات وتأجير صناديق حفظ الامانات .
 - سداد المدفوعات نيابة عن العملاء .
- اختيار موظفين يتمتعون بالأخلاق الحسنة وحسن التعامل مع العملاء .
- ب- استراتيجية دعم النشاط المالي للعملاء: تتم هذه خلال تقديم الاستشارات المالية الخاصة باستثمار أموال العملاء والمتاجرة بالأوراق المالية نيابة عن العملاء.
- ت- استراتيجية دورة الحياة : وسيلة لتأمين خدمات مالية مستدامة اوربية للأشخاص الذين هم في ضائقة مالية وبموجب هذه الاستراتيجية يجب على المصرف الاحتفاظ بالعملاء على الاقل الى حين أن يصبح بمقدورهم تحقيق عائد كافة لتغطية الخسائر التي نتجت خلال الدورات الاولى من علاقاتهم الائتمانية مع المصرف.
- ث- استراتيجية تعزيز الولاء : تتضمن هذه قيام المصرف بتنفيذ أساليب وممارسات لتكوين علاقات وثيقة مع العملاء والتواصل معهم لتلبية احتياجاتهم والوصول لهم قدر الامكان ومساعدتهم في فهم واستيعاب العمليات المصرفية ومتطلباتها وبالتالي تعزيز ولائهم للمصرف .

اثنا عشر :- استراتيجية ادارة المخاطر:

للأهمية الفائقة لهذه الاستراتيجية في تعزيز عمليات المصرف وتجنبه الخسائر المحتملة فقد قام المصرف بأعداد استراتيجية خاصة لادارة المخاطر في وثيقة خاصة ، وقد تضمنت الاستراتيجية الاستراتيجية الفرعية التالية :

- استراتيجية ترك الموقف مفتوحاً .
- استراتيجية تحمل المخاطر محسوبة .
- استراتيجية تغطية كل المخاطر .
- استراتيجية احتواء او انهاء المخاطر .
- استراتيجية تقبل المخاطر .

ثلاثة عشر :- استراتيجية الشمول المالي :

لأهمية هذه الاستراتيجية في نشر الخدمات المصرفية على افراد المجتمع ومنظماته وبالأخص الفئات المهمشة والفقيرة فقد قام المصرف بأعداد خطة للشمول المالي في وثيقة خاصة وقد تضمنت الاستراتيجية الاستراتيجية الاستراتيجية هذه الفرعية التالية :

- استراتيجية الوصول للمستهلك او المستفيد .
- استراتيجية استخدام التكنولوجيا لأغراض الشمول المالي .
- استراتيجية الشركة مع العميل .
- استراتيجية التوعية والتثقيف .
- استراتيجية التنوع .

اربعة عشر :- استراتيجية الجودة الشاملة :

استراتيجية شاملة لتحقيق الجودة في كل ما يربط بالمصرف من حيث:

- المنتجات والخدمات المقدمة.
- العلاقات مع العملاء.
- العمليات الداخلية.
- الادارة والموارد البشرية.
- تقنية أمن المعلومات.

خمس عشرة :- استراتيجية تنمية القدرات البشرية :

أن الموارد البشرية تمثل الاصل الاعلى قيمة والاكثر أهمية في تسير العمل المصرفي ورفع وتأثير الاداء وتطويره ، لذلك يولي المصرف اهمية خاصة لتنمية القدرات البشرية ، ويضع الاستراتيجية والبرامج اللازمة لتحقيق ذلك ومن أهمها :-

- استراتيجية التدريب والتطوير .
- استراتيجية المكافآت والحوافز .
- استراتيجية ادارة المعرفة .
- استراتيجية الاحلال الوظيفي .
- استراتيجية تعزيز الولاء للمصرف .

سنة عشر :- استراتيجية تقنية المعلومات والاتصالات :

يسعى المصرف الى التوسع في استخدام تقنية المعلومات والاتصالات باتجاه شمول العمليات الفنية والادارية في المصرف ، وقد تضمنت الاستراتيجية الاستراتيجية الفرعية التالية:-

- التحديث المستمر للنظام المصرفي الالكتروني .
- أنظمة الشبكات.
- نظام الارشفة الالكترونية.

- نظام استمرارية الاعمال والتعافي من الكوارث.
- نظام ادارة الائتمان والتصنيف الائتماني.
- نظام المراسلات الالكترونية وخدمة العملاء.
- تطبيق معايير الجودة الخاصة بتقنية المعلومات والاتصالات.
- تطبيق نظام مكافحة غسل الاموال.
- تطبيق نظام الموارد البشرية.
-

سبعة عشر :- مهام ومسؤوليات الخطة الاستراتيجية :

تتوزع مهام ومسؤوليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية داخل المصرف كما يلي:-

- أ- مجلس الإدارة : يتولى المهام والمسؤوليات الآتية :-
 - اعتماد الخطة الاستراتيجية.
 - الاشراف والتوجيه العام ومتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
 - تخصيص الموارد اللازمة لتنفيذ الخطة.
- ب- لجنة الحوكمة : تتولى المهام الآتية :-
 - التوصية باعتماد الخطة.
 - متابعة تنفيذ الاستراتيجية.
 - رفع التقارير الى مجلس الادارة.
 - تقديم الاستشارات والدعم لتنفيذ الخطة.
 -
- ت- المدير المفوض : يتولى المهام الآتية :-
 - رفع الخطة الى مجلس الإدارة.
 - توجيه فروع المصرف بشأن التنفيذ السليم والفاعل للخطة.
 - متابعة تنفيذ الخطة.
 -
- ث- فروع المصرف: وتتولى المهام الآتية :-
 - تنفيذ الخطة الاستراتيجية .
 - المتابعة ورفع التقارير الى الادارة العليا .
- ج- مراقب الامتثال : ويتولى المهام الآتية :-
 - متابعة تنفيذ الخطة.
 - رفع التقارير الى مجلس ادارة

ثمانية عشر :- المرتكزات الاستراتيجية العامة :-

- ❖ تحقيق نمو مستدام في ايرادات المصرف وارباحه وبنسب تطويرية معقولة.
- ❖ بذل الجهود على تنمية الايرادات من عمليات التمويل والاستثمار وكذلك من فوائد الائتمان النقدي وخصم الكمبيالات التجارية عمولات خطابات الضمان والحوالات الخارجية والداخلية والرسوم .
- ❖ تعزيز القدرة التنافسية للمصرف بما يضمن زيادة حصته السوقية من مختلف النشاطات.
- ❖ تنمية القدرات التكنولوجية للمصرف.
- ❖ اتباع سياسة التنوع في مصادر الأموال واستخداماتها من جهة والتنوع في مصادر الايرادات من جهة أخرى وذلك بهدف تقليل المخاطر.
- ❖ ان تكون قرارات لمصرف في مجال تقديم الخدمات بالمصرفية مبنية على تحقيق التوازن ما بين حاجات الزبائن من هذه الخدمات وبين العائد والمخاطرة المترتبة على هذه الخدمات.
- ❖ تركيز الجهود في الاستقطاب المالي من خلال جذب الودائع وتوظيفها بما يخدم عمليات التنمية الاقتصادية وذلك من خلال الانتشار الافقي وتسويق الخدمات المصرفية لمختلف شرائح وقطاعات المجتمع، وتتجه نية المصرف الى فتح فروع جديدة في مدن الجنوب والشمال في السنوات القادمة لتغطي نشاطاته في المدن الرئيسية في العراق .
- ❖ تطبيق مبدأ وضع الموظف المناسب في المكان المناسب. واستمرار تطوير مهارات وقدرات العاملين في المصرف.
- ❖ تطبيق مبدأ العمل بروح الفريق في كافة انحاء المصرف ولدى كافة المستويات الادارية.
- ❖ تعزيز العمل بأنظمة الحوافز والترقيات بما ينسجم مع مفهوم مكافأة الاداء المتميز.
- ❖ تعزيز وسائل الاتصال الالكتروني في اطار السعي لايجاد بيئة عمل قليلة الاعتماد على استخدام الورق .
- ❖ استمرار تدعيم وتطبيق مفاهيم ادارة المخاطر والرقابة الداخلية والتدقيق بهدف تقليل المخاطر.

تسعة عشر :- بعض المؤشرات عن اداء المصرف

أدناه المؤشرات الخطة الاستراتيجية السابقة والخطة الاستراتيجية المستقبلية ومدى التوافق

أ. المؤشرات المالية:-

ت	المؤشرات	الخطة السابقة 2023	2024	2025	2026	الملاحظات
1	رأس المال المدفوع	250 مليار دينار	400 مليار دينار	----	----	
2	مجموع حقوق الملكية	100,409 مليون دينار	514,130 مليون دينار	562,199	610,325	
3	الارصدة النقدية	103,272 مليون دينار	455,877 مليون دينار	592,640	711,168	
4	اجمالي الايرادات	189 مليون دينار	261,245 مليون دينار	326,556	391,868	
5	اجمالي المصروفات	896 مليون دينار	114,950 مليون دينار	132,193	149,378	
6	صافي الدخل	706 مليون دينار	146,295 مليون دينار	194,364	242,490	
7	نسبة كفاية رأس المال	%1,388	%189	%217	%250	
8	نسبة السيولة النقدية	%5994	%101	%116	%134	
9	نسبة تغطية السيولة	%8645	%102	%133	%172	
10	نسبة التمويل المستقر	%3777	%113	%130	%149	

ب. مؤشرات الزبائن :-

2026	2025	2024	2023	
727,352	627,352	527,352	427,352	عدد الزبائن

ت. مؤشرات الائتمان:-

2026	2025	2024	2023	الائتمان
85%	75%	65%	50%	التعهدي
80%	70%	65%	50%	النقدي

ث. مؤشرات الاستثمار:-

2026	2025	2024	2023	الاستثمار
55,000,000,000	45,000,000,000	40,000,000,000	19,000,000,000	شهادات ايداع
7,399,100,000	7,077,400,000	6,755,700,000	6,434,000,000	ودائع حكومية
234,600,000,000	224,400,000,000	214,200,000,000	204,000,000,000	ودائع قطاع خاص

ج. مؤشرات الموارد البشرية

ت	الوصف الوظيفي	2023	2024	2025	2026
1	المدير المفوض	1	1	1	1
2	مستشار مجلس ادارة	1	1	2	2
3	معاون مدير مفوض	/	1	1	2
4	أمين سر مجلس ادارة	1	1	1	1
5	مدير قسم	15	18	18	18
6	مدير فرع	2	4	6	7
7	معاون مدير قسم	8	18	18	18
8	معاون مدير فرع	2	4	6	7
9	مسؤول شعبة	7	7	8	8
10	مسؤول خزينة	4	4	5	5
11	مسؤول قاعة	0	3	4	5
12	ملاحظ	9	10	12	14
13	م.ملاحظ	14	30	32	35
14	محاسب	1	2	4	6
15	م.محاسب	1	1	2	2
16	مبرمج	2	1	1	1
17	م.مبرمج	1	1	1	1
18	مهندس	1	1	1	1
19	م.مهندس	1	1	1	1
20	محلل أمن معلومات	1	1	1	1
21	خدمة زيانن	12	14	16	17
22	فني صيانة	2	2	4	4
23	أمين صندوق	11	9	14	15
24	عداد	14	21	26	27
25	مشرف مبيعات	1	4	5	6
26	موظف مبيعات	5	27	حسب الحاجة	حسب الحاجة
27	موظف بطاقات الكترونية	14	12	حسب الحاجة	حسب الحاجة
28	موظف توزيع بطاقات	2	2	3	4
29	موظف استعلامات	3	4	6	7
30	معتمد	2	2	2	2
31	سائق	1	1	2	2

ج. مؤشرات التعليم :-

ت	التحصيل العلمي	2023	2024	2025	2026
1	ماجستير	3	3	حسب التعينات	حسب التعينات
2	بكلوريوس	34	166	حسب التعينات	حسب التعينات
3	دبلوم	3	13	حسب التعينات	حسب التعينات
4	الاعدادية	3	6	حسب التعينات	حسب التعينات
5	المتوسطة	1	5	حسب التعينات	حسب التعينات
6	الابتدائية	2	1	حسب التعينات	حسب التعينات

خ. الانظمة :-

ت	الخطة الحالية	اقسام العمل	الخطة المستقبلية
1	System AML (Anti money Laundering)	قسم AML قسم الامتثال قسم ادارة الخاطر	قيد التطوير والتوسيع
2	Including (compliance system -Fatca system- RBA system)	قسم AML قسم الامتثال قسم ادارة الخاطر	قيد التطوير والتوسيع
3	ICS-FS Core Banks System	جميع الاقسام وفروع المصرف كل من حسب الانشطة	قيد التطوير والتوسيع
4	Sanction List system	قسم AML قسم ادارة المخاطر	قيد التطوير والتوسيع
5	Document Management System (DMS)	جميع اقسام المصرف الفروع	قيد التطوير والتوسيع
6	Visa Cards	قسم البطاقات	قيد التطوير والتوسيع
7	Offtec Provides printers	قسم تقنية المعلومات	قيد التطوير والتوسيع
8	Ejabi PCI-DSS Consultancy & auditing	قسم أمن المعلومات وقسم تقنيات المعلومات	قيد التطوير والتوسيع
9	DTS Solution Penetration checks	قسم أمن المعلومات وتقنية المعلومات	قيد التطوير والتوسيع
10	ACH System & RTGS System	شعبة الحوالات الداخلية	قيد التطوير والتوسيع
11	SWIFT System	قسم الحوالات الخارجية	قيد التطوير والتوسيع

د. الدورات التدريبية:-

ت	أسم الدورة	الاقسام	تاريخ الدورة	اونلاين/ حضور	2025	2026
1	الارشادات العامة للمصارف والمؤسسات المالية غير المصرفية حول العقوبات الدولية والمحلية	AML	2024/1/25	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
2	التحويل الرقمي والمدفوعات الالكترونية	أبراهيم شمال	2024/1/22	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
3	الاستثمار في الاسواق المالية	الخزينة	2024/1/25	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
4	مهارات التسويق والتخطيط بقطاع والائتمان في المصارف	الائتمان	2024/1/31	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
5	المهارات المتكاملة في الشؤون القانونية	ادارة الفروع	2024/1/30	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
6	اساليب الحديثة في الموارد البشرية	أمانة السر	2024/1/30	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
7	خطابات الضمان وألية عمل المنصة الالكترونية	الائتمان	2024/2/14	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
8	عمل المصرف وفقاً لمتغيرات السياسة النقدية	الخزينة	2024/2/15	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
9	معايير كفاية رأس المال IFSB	المخاطر + الحسابات	2024/2/29	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
10	معايير التقارير الدولية	الحسابات	2024/3/7	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
11	دورة القوانين المصرفية	الامتثال	2024/3/7	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
12	الحوكمة الالكترونية	تقنية المعلومات	2024/3/13	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
13	التعرف على المستفيد الحقيقي بالتعاملات التي يجريها العملاء	AML	2024/3/14	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
14	المعايير الدولية للتدقيق الداخلي	التدقيق	2024/3/20	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
15	الاحتيايل في المصارف والمؤسسات المالية	AML	2024/3/20	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
16	اعداد الخطة الاستراتيجية	الجودة	2024/3/27	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
17	ضوابط التعامل مع المدين المعسر والمدين المماطل	الائتمان	2024/3/27	حضور	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
18	التميز الاداري في فروع المصرف	ادارة الفروع	2024/1/21	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
19	مكافحة غسل الاموال	غسل الاموال + الحسابات	2024/1/2	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات
20	حوكمة العقوبات واجانات العناية الواجبة تجاهها	أمانة السر + مدير مفوض	2024/2/22	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات	حسب حاجة الاقسام للدورات

عشرون :- اهداف الخطة الاستراتيجية من سنة 2024 الى 2026

ت	المؤشر	2023	سنة الهدف
1	عدد افرع المصرف	4	7
2	عدد المكاتب التابعة للمصرف	1	5
3	عدد اجهزة الصراف الالي	4	15
4	رأس المال المدفوع	250 مليار	400 مليار
5	الايادات السنوية	199,686,000	261,245,000
6	الودائع	209,063,000	282,300,000
7	عدد جهاز POS	9131	20,000
8	عدد الوكلاء	الرئيسيين 5 والثانويين (500+) وكيل	حسب المتطلبات
9	الانتشار المحلي	80%	100%
10	الانتماء النقدي	50,867,000	110,253,000
11	الانتماء التعهدي / خطابات الضمان	1,110,000	282,300,000

احد وعشرون :- خطة التوعية والانتشار:

الهدف الاستراتيجي من وضع الخطة كلاتي :

1- هو تعزيز التحول الرقمي في مصرف العراق الاول الاسلامي للاستثمار والتمويل.

حيث قام مصرف العراق الاول الاسلامي بتعزيز الشمول المالي كون الخدمات المالية تعد ركيزة أساسية لتحقيق الرخاء المشترك و عنصراً محفزاً للحد من الفقر ويهدف تعزيز الاشتغال المالي في العراق الى تمكين الشرائح الاجتماعية كافة من الوصول الى الخدمات المصرفية ونظراً لأهمية الشمول المالي في تحقيق الاستقرار الاقتصادي و ادراكاً لمخاطر الاستبعاد المالي عملت اداة مصرف العراق الاول الاسلامي على تحقيق متطلبات أساسية لتحقيق الهدف تمثلت بالآتي :

- انضمام مصرف العراق الى فريق الشمول المالي في المحافظات الشمالية وتوسعاً بسنة 2025-2026 سيتم الانضمام الى المحافظات الجنوبية وتغطية جميع مناطق العراق.
- انطلاقاً من التعزيز المالي في العراق الذي يتضمن اعمام الخدمات المصرفية الى جميع شرائح المجتمع ، ولحماية حقوق مستهلكي الخدمات المالية وتشجيعهم على ادارة أموالهم ومدخراتهم بشكل سليم حرص المصرف على تعزيز وصول كافة فئات المجتمع وبما يشمل الفئات المهمشة والفقيرة للخدمات والمنتجات المالية التي تتناسب مع احتياجاتهم اذا تقدم لهم بشكل عادل وشفاف وبتكاليف معقولة ، لغرض اعداد الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي.

2- تفعيل وتكامل العلاقات الداخلية والخارجية لمصرف العراق الاول الاسلامي .
يسعى مصرف العراق الاول الى تعزيز العلاقات والتعاون مع المؤسسات الدولية والمؤسسات الحكومية وتحديد المجالات الوظيفية التي تحتاج الى احرار التقدم فيها لغرض الوصول الى مستوى يتماشى مع النظام الدولي وشمل هذا التعاون مجموعة واسعة من الانشطة و الفعاليات ، اذا عمل المصرف على تقديم برامج تدريب مشتركة والمشاركة ضمن برامج متخصصة ومتقدمة ضمنت تطوير الاداء الوظيفي و رفع القدرات للبنك والمشاركة الفاعلة في العديد من الندوات والمؤتمرات المقامة ، ومن اجل تحقيق انجازات على مستوى الاصلاح الاقتصادي يتطلب اتخاذ مجموعة من التدابير وعقد شراكات استراتيجية مع جميع الاطراف المعنية والمؤثرة في عملية اصلاح وزارات وهيئات حكومية في القطاع الخاص من منظمات مهنية و مؤسسات المجتمع المدني و المؤسسات الاعلامية اضافة الى الشراكات على المستوى الدولي مع الهيئات الدولية و البنوك النظيرة .

3- تعزيز التحول الرقمي في مصرف العراق الاول الاسلامي
من اجل تعزيز الدور الريادي الذي يلعبه البنك المركزي في قيادة عملية الشمول المالي و تطوير البنى التحتية المصرفية و انظمة الدفع الالكتروني لابد من وضع منهجيات متطورة تسهم في السير نحو تحقيق التحول الرقمي في مصرف العراق الاول, من خلال التحول التجريبي لاعتماد الرقمنة وتبني المفاهيم ذات البعد التقني و المبنى على الحوكمة الالكترونية بما ينظم العمل وادارة المهام و الوظائف و الفعاليات بجودة وكفاءة وسرعة ، فضلا على توفير البنى التحتية لتقنية المعلومات و رفع مستوى الاداء من خلال تطوير وتحسين هذه البنية بشكل مستمر اضافة الى تعزيز ادوات امن المعلومات والامن السيبراني كونها البوابة الاساسية لحراسة القطاع من الهجمات والتهديدات والمخاطر السيبرانية ، والشروع في تبني التقنيات المالية الحديثة وتطوير التقنيات الرقابية والاشرفية ليسهم في رفع مستوى الاستجابة والتفاعل مع تعليمات و لوائح البنك التنظيمية مع نهج البنوك المركزية باعتماد افضل المعايير والممارسات .

4- يحرص المصرف على تفعيل التعاون المشترك مع المؤسسات الحكومية من خلال اتخاذ مجموعة من التدابير تضمن تفعيل التنسيق مع هذه الجهات وتوطيد التعاون الخارجي مع المؤسسات المالية الدولية وتحديد المجالات الوظيفية التي تحتاج الى احرار تقدم فيها من اجل الوصول الى مستوى يتماشى مع النظام الدولي للبنوك المركزية , كذلك المشاركة الفعالة في المؤتمرات والندوات المقامة من تلك الجهات اضافة الى المؤتمرات المقامة من البنك المركزي فيما يخص المحاور الخاصة في بناء المؤسسات والسياسات سواء على المستوى التقني او رسم السياسات , وعقد اتفاقيات بهدف بناء روابط قوية مع المنظمات الدولية والمؤسسات التي تمارس اداء مهام مماثلة كما ويسعى المصرف تنفيذا لخطته الاستراتيجية الى ربط الجهاز العراقي ضمن المنظومة العالمية من خلال الانضمام والمشاركة في المؤسسات الدولية وبما يحقق الارتقاء بمستوى الخدمات المصرفية .

5- التخطيط و وضع الاستراتيجيات و تنفيذ مشاريع التقنيات المالية الحديثة كأستجابة للتسارع الكبير الحاصل في التكنولوجيا المالية واستقبال الدفعات النقدية عبر (QR Code) على مستوى العراق ووضع استراتيجية الهوية الرقمية واعرف عميلك الكترونيا وتبني اللاحق الرقمي (Digital ID)

- بحسب الخطة الموضوعية للتوعية والانتشار في جميع الخدمات الخاصة بمصرفنا سيتم اتباع الاتي:

ت	المنتج او الخدمة	وصف المنتج او الخدمة	الفئة المستهدفة	سنة التطبيق
1	دفع الرواتب للقطاع العام	دفع الرواتب إلكترونياً بواسطة (Digital Accounts)	الموظفين	2024
2	تحويل المبالغ من الحساب المصرفي الى المحافظ الإلكترونية	تحويل الاموال	جميع الفئات	2024
3	الدفع الإلكتروني في الاماكن العامة.	الشراء عن طريق QR	جميع الفئات	2024
4	المشاركة بمبادرات تمويلات البنك المركزي	منتجات البنك المركزي العراقي الائتمانية	جميع الفئات	2024
5	توفير نوع معاملة جديدة بأسم (عمليات البنك) حيث يتضمن تلميحاً لنوع المعاملة و بذلك ستساعد الزبون على تتبع و تحديد المعاملات التي جرت خارج تطبيق FIB	عمليات البنك	جميع الفئات	2024
6	اعتماد المستخدمين تفاصيل الحساب online بصيغة PDF و مشاركتها مع الاصدقاء او استخدامها لاي اغراض قانونية اخرى	تفاصيل حساب FIB بصيغة PDF	جميع الفئات	2024
7	انشاء قسم المعاملات المعلقة في تطبيق FIB حيث سيتواجد هذا القسم في الشاشة الرئيسية و شاشة المعاملات التي تعرض المعاملات التي لم تتم تسويتها / مثال – المدفوعات التي تتم باستخدام بطاقة الخصم	المعاملات المعلقة داخل تطبيق FIB	التجار او مستلمي المعاملات	2024
8	Cards delivery service حيث عند طلب بطاقة يمكن للمستخدمين اختيار اقرب فرع بسهولة ، عند فتح الخريطة سيتم اعادة التوجيه تلقائيا الى اقرب فرع	خدمة توصيل البطاقات	جميع الفئات	2024
9	انشاء منافذ على مستوى العراق بصورة عامة خاصة بعمليات السحب وإيداع اموال زبائن مصرف العراق	وكيل مصرف العراق الاول	شركات الصرافة A,B	2024
10	التوسع في نشر الحسابات التجارية الخاصة باصحاب الاسواق التجارية لتلبية جميع متطلبات البنك المركزي العراقي بأستقبال الدفعات النقدية عن طريق طريق QR و اجهزة pos	نشر ثقافة الدفع الإلكتروني	الاسواق ، المحلات التجارية، المستشفيات ، الصيدليات ، الجامعات	2024
11	اضافة ميزة جديدة تسمح لحاملي البطاقات بالقدرة على تغيير رمز PIN الافتراضي	تغيير رمز التعريف الشخصي للبطاقة	جميع الفئات	2024
12	اعتماد الدفع عن طريق رمز الاستجابة السريعة	QR CODE	جميع الفئات	2024
13	تفعيل اصدار بطاقات credit cards	بطاقات VISA	جميع الفئات	2025
14	تقديم خدمات شركات التحويل المالي MoneyGram او Western Union	تحويل الاموال	قطاع الافراد	2025

2025	جميع الفئات	تحويل الاموال عن طريق بطاقات VISA	تعبئة رصيد FIB من خلال بطاقات VISA حيث نسعى ليمكن مستخدمونا من تحويل اموالهم من بنك الى اخر من خلال بطاقات VISA	15
2025	جميع الفئات	تمويل المشاريع الاستثمارية	اعتماد برامج تمويل للمشاريع	16
2025	الشركات	for corporate Weep APP	انشاء Weep APP للشركات	17
2025	جميع الفئات	دفع الفواتير الكترونيا	اعتماد برامج دفع الفواتير للقطاعين العام والخاص	18
2026	الشركات	تمويلات و استثمارات	المشاركة في تمويل المشاريع الانشائية الضخمة	19
2026	قطاع الافراد	تمويلات و استثمارات	تمويل المشاريع السكنية باستخدام محفظة المصرف	20
2026	جميع الفئات	بوابة الدفع الالكتروني Payment Electronic Gateway	ارسال المدفوعات (الاموال) عن طريق وظيفة بوابة الدفع ليمكن العميل من ارسال المدفوعات مثل Visa Direct /	21

❖ الموازنة التقديرية لعام 2024 مقارنة بالفعلي لعام 2023 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	الموجودات
نسبة	مبلغ			
20%	54,587	2024	2023	نقد وأرصدة لدى البنك المركزي العراقي
11%	12,838	325,632	271,045	ارصدة لدى البنوك والمؤسسات مصرفية
121%	60,418	130,245	117,407	صافي التمويلات الاسلامية
45%	25,725	110,253	49,835	موجودات مالية
15%	914	83,215	57,490	موجودات ثابتة / ممتلكات ومعدات
9%	210	7,012	6,098	موجودات ثابتة/ غير ملموسة
104%	159,271	2,633	2,423	موجودات اخرى
48%	313,963	312,533	153,262	اجمالي الموجودات
	0	971,523	657,560	الالتزامات المتقابلة خارج الميزانية
63%	765	1,985	1,220	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2024 مقارنة بالفعل لعام 2023 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	
نسبة	مبلغ	2024	2023	المطلوبات
35%	73,237	282,300	209,063	ودائع العملاء
69%	765	1,875	1,110	تأمينات نقدية / ائتمان
-65%	-14,278	7,740	22,018	المخصصات
47%	53,131	165,478	112,347	مطلوبات اخرى
33%	112,855	457,393	344,538	اجمالي المطلوبات
				حقوق الملكية
60%	150,000	400,000	250,000	راس المال المدفوع
81%	51,108	114,130	63,022	الاحتياطيات
	201,108	514,130	313,022	مجموع حقوق الملكية
48%	313,963	971,523	657,560	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية
	0			الالتزامات خارج الميزانية
63%	765	1,985	1,220	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2024 مقارنة بالفعل لعام 2023 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	بيان الدخل
نسبة	مبلغ	2024	2023	
30%	211	915	704	الايرادات المتحققة من عمليات التمويل الاسلامية
10%	5	58	53	يطرح ارباح حسابات الودائع الاستثمارية
32%	206	857	651	صافي الدخل من الارباح
30%	17,252	74,760	57,508	الارباح المتحققة عن العمولات المصرفية
10%	821	9,028	8,207	ارباح العمولات المدنية
33%	16,432	65,733	49,301	صافي ارباح العمولات

30%	342	1,482	1,140	ارباح (خسائر) عملات الاجنبية
30%	44,579	193,174	148,595	ايرادات اخرى
31%	61,558	261,245	199,687	اجمالي الدخل
10%	247.6	2723.6	2,476	نفقات الموظفين وما في حكمها
10%	331	3,644	3,313	الاستهلاكات
10%	9767.7	107444.7	97,677	مصاريف تشغيلية اخرى
10%	103	1,137	1,034	مخاطر الالتزامات الائتمانية
10%	10,450	114,950	104,500	اجمالي المصروفات
54%	51,108	146,295	95,187	ربح / خسارة قبل الضريبة
54%	7,666	21,944	14,278	تنزيل / ضريبة الدخل 15%

❖ كشف بنسب ادارة المخاطر التي تعكسها أوضاع المصرف في نهاية عام 2023 والمتوقعة نهاية عام 2024

نسبة المخاطر	نسبة المخاطر	النسبة	المخاطر
2024	2023		
%21	%16	نسبة الائتمان النقدي / راس المال السليم	مخاطر الائتمان
%0.386	%0.390	نسبة الائتمان التعهدي / راس المال السليم	
% 0.391	%0.238	نسبة الائتمان النقدي / الودائع	
%94.46	%90.98	نسبة التأمينات النقدية / خطابات الضمان	
%101	%77	نسبة السيولة القانونية	مخاطر السيولة
%102	%169	نسبة تغطية السيولة	
%113	%119	نسبة صافي التمويل المستقر	
%189	%109	نسبة كفاية راس المال	كفاية راس المال

الاهداف الاستراتيجية العامة لعام 2024

العناصر الرئيسية للميزانية التقديرية لعام 2024

- نمو الموجودات النقدية داخل الميزانية بنسبة (31%) اي مبلغ (67,425) مليون دينار عراقي.
- نمو الموجودات الثابتة بنسبة (15%) اي بمبلغ (914) مليون دينار عراقي.
- نمو الودائع بنسبة (35%) اي بمبلغ (73,237) مليون دينار عراقي.
- نمو التمويلات الاسلامية بنسبة (121%) بمبلغ (60,418) مليون دينار عراقي.
- تم منح الائتمان التعهدي في خطابات الضمان بمبلغ (765) مليون دينار عراقي.
- نمو في صافي الربح قبل الضريبة (51,108) مليون دينار.

❖ الموازنة التقديرية لعام 2025 مقارنة بالفعلي لعام 2024 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2024		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	الموجودات
نسبة	مبلغ	2025	2024	
30%	97,690	423,22	325,632	نقد وأرصدة لدى البنك المركزي العراقي
30%	39,074	169,319	130,245	ارصدة لدى البنوك والمؤسسات مصرفية
20%	22,051	132,304	110,253	صافي التمويلات الاسلامية
10%	8,322	91,537	83,215	موجودات مالية
10%	701	7,713	7,012	موجودات ثابتة / ممتلكات ومعدات
10%	263	2,896	2,633	موجودات ثابتة/ غير ملموسة
10%	31,253	343,786	312,533	موجودات اخرى
21%	199,353	1,170,876	971,523	اجمالي الموجودات
	0			الالتزامات المتقابلة خارج الميزانية
10%	199	2,184	1,985	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2025 مقارنة بالفعلي لعام 2024 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	
نسبة	مبلغ	2025	2024	المطلوبات
20%	56,460	338,760	282,300	ودائع العملاء
15%	281	2,156	1,875	تأمينات نقدية / ائتمان
5%	387	8,127	7,740	المخصصات
10%	16,548	182,026	165,478	مطلوبات اخرى
16%	73,676	531,069	457,393	اجمالي المطلوبات
				حقوق الملكية
0%	0	400,000	400,000	راس المال المدفوع
110%	125,677	239,807	114,130	الاحتياطيات
24%	125,677	639,807	514,130	مجموع حقوق الملكية
21%	199,353	1,170,876	971,523	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية
				الالتزامات خارج الميزانية
10%	199	2,184	1,985	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2025 مقارنة بالفعلي لعام 2024 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	بيان الدخل
نسبة	مبلغ	2025	2024	
30%	275	1190	915	الايرادات المتحققة من عمليات التمويل الاسلامية
15%	9	67	58	يطرح ارباح حسابات الودائع الاستثمارية
31%	266	1123	857	صافي الدخل من الارباح
30%	22,428	97,188	74,760	الارباح المتحققة عن العمولات المصرفية
15%	1,354	10,382	9,028	ارباح العمولات المدينة
32%	21,074	86,806	65,733	صافي ارباح العمولات

30%	445	1,927	1,482	ارباح (خسائر) عملات الاجنبية
30%	57,952	251,126	193,174	ايرادات اخرى
31%	79,736	340,981	261,245	اجمالي الدخل
5%	409	3,132	2723.6	نفقات الموظفين وما في حكمها
15%	547	4,191	3,644	الاستهلاكات
15%	16,117	123,561	107445	مصاريف تشغيلية اخرى
15%	171	1,308	1,137	مخاطر الالتزامات الائتمانية
15%	17,242	132,192	114,949	اجمالي المصروفات
43%	62,494	208,790	146,296	ربح / خسارة قبل الضريبة
43%	9,374	31,318	21,944	تنزيل / ضريبة الدخل 15%

❖ كشف بنسب ادارة المخاطر التي تعكسها أوضاع المصرف في نهاية عام 2024 والمتوقعة نهاية عام 2025

المخاطر	النسبة	نسبة المخاطر	نسبة المخاطر
2025	2024	2025	2024
مخاطر الائتمان	نسبة الائتمان النقدي / راس المال السليم	21%	21%
	نسبة الائتمان التعهدي / راس المال السليم	0.34%	0.39%
	نسبة الائتمان النقدي / الودائع	39.06%	0.391%
	نسبة التأمينات النقدية / خطابات الضمان	98.75%	94.46%
مخاطر السيولة	نسبة السيولة القانونية	114%	101%
	نسبة تغطية السيولة	114%	102%
	نسبة صافي التمويل المستقر	100%	113%
كفاية راس المال	نسبة كفاية راس المال	212%	189%

الاهداف الاستراتيجية العامة لعام 2025

العناصر الرئيسية للميزانية التقديرية لعام 2025

- نمو الموجودات النقدية داخل الميزانية بنسبة (60%) اي مبلغ (136,864) مليون دينار عراقي.
- نمو الموجودات الثابتة بنسبة (10%) اي بمبلغ (701) مليون دينار عراقي.
- نمو الودائع بنسبة (20%) اي بمبلغ (56,460) مليون دينار عراقي.
- نمو التمويلات الاسلامية بنسبة (20%) بمبلغ (22,051) مليون دينار عراقي.
- تم منح الائتمان التعهدي في خطابات الضمان بمبلغ (1,985) مليون دينار عراقي.
- نمو في صافي الربح قبل الضريبة (125,677) مليون دينار.

❖ الموازنة التقديرية لعام 2026 مقارنة بالفعلي لعام 2025 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2025		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	الموجودات
نسبة	مبلغ			
30%	126,996	2026	2025	نقد وأرصدة لدى البنك المركزي العراقي
30%	50,796	220,114	169,319	ارصدة لدى البنوك والمؤسسات مصرفية
20%	26,461	158,764	132,304	صافي التمويلات الاسلامية
10%	9,154	100,690	91,537	موجودات مالية
10%	771	8,485	7,713	موجودات ثابتة / ممتلكات ومعدات
10%	290	3,186	2,896	موجودات ثابتة/ غير ملموسة
10%	34,379	378,165	343,786	موجودات اخرى
21%	248,846	1,419,722	1,170,876	اجمالي الموجودات
	0			الالتزامات المتقابلة خارج الميزانية
10%	218	2,402	2,184	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2026 مقارنة بالفعل لعام 2025 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2026		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	
نسبة	مبلغ	2026	2025	المطلوبات
20%	67,752	406,512	338,760	ودائع العملاء
15%	323	2,480	2,156	تأمينات نقدية / ائتمان
5%	406	8,533	8,127	المخصصات
10%	18,203	200,2328	182,026	مطلوبات اخرى
16%	86,684	617,753	531,069	اجمالي المطلوبات
				حقوق الملكية
0%	0	400,000	400,000	راس المال المدفوع
68%	162,161	401,968	239,807	الاحتياطيات
25%	162,161	801,968	639,807	مجموع حقوق الملكية
21%	248,846	1,419,722	1,170,876	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية
				الالتزامات خارج الميزانية
10%	218	2,402	2,184	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2026 مقارنة بالفعل لعام 2025 (المبالغ بالملايين الدنانير)

التغير عن عام 2026		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	بيان الدخل
نسبة	مبلغ	2026	2025	
30%	357	1546	1189.5	الايرادات المتحققة من عمليات التمويل الاسلامية
15%	10	77	66.7	يطرح ارباح حسابات الودائع الاستثمارية
31%	347	1470	1122.8	صافي الدخل من الارباح
30%	29,156	126,344	97,188	الارباح المتحققة عن العمولات المصرفية
15%	1,557	11,940	10,382	ارباح العمولات المدينة
32%	27,599	114,405	806,86	صافي ارباح العمولات
30%	578	2,505	1,927	ارباح (خسائر) عملات الاجنبية
30%	75,338	326,464	251,126	ايرادات اخرى

30%	103,867	444,843	340,981	اجمالي الدخل
20%	626	3,759	3,132	نفقات الموظفين وما في حكمها
15%	629	4,819	4,191	الاستهلاكات
15%	18,534	142,096	123,61	مصاريف تشغيلية اخرى
15%	196	1,504	1,308	مخاطر الالتزامات الائتمانية
15%	19,985	152,177	132,192	اجمالي المصروفات
40%	83,876	292,666	208,790	ربح / خسارة قبل الضريبة
40%	12,581	43,900	31,318	تنزيل / ضريبة الدخل 15%

❖ كشف بنسب ادارة المخاطر التي تعكسها أوضاع المصرف في نهاية عام 2025 والمتوقعة نهاية عام 2026

نسبة المخاطر	نسبة المخاطر	النسبة	المخاطر
2026	2025		
20%	21%	نسبة الائتمان النقدي / راس المال السليم	مخاطر الائتمان
0.30%	0.34%	نسبة الائتمان التعهدي / راس المال السليم	
39.06%	39.06%	نسبة الائتمان النقدي / الودائع	
103.24%	98.75%	نسبة التأمينات النقدية / خطابات الضمان	
127%	114%	نسبة السيولة القانونية	مخاطر السيولة
127%	114%	نسبة تغطية السيولة	
108%	100%	نسبة صافي التمويل المستقر	
219%	212%	نسبة كفاية راس المال	كفاية راس المال

الاهداف الاستراتيجية العامة لعام 2026

العناصر الرئيسية للميزانية التقديرية لعام 2026

- نمو الموجودات النقدية داخل الميزانية بنسبة (60%) اي مبلغ (455,877) مليون دينار عراقي.
- نمو الموجودات الثابتة بنسبة (10%) اي بمبلغ (771) مليون دينار عراقي.
- نمو الودائع بنسبة (20) اي بمبلغ (67,752) مليون دينار عراقي.
- نمو التمويلات الاسلامية بنسبة (20%) بمبلغ (26,461) مليون دينار عراقي.
- تم منح الائتمان التعهدي في خطابات الضمان بمبلغ (2,184) مليون دينار عراقي.
- نمو في صافي الربح قبل الضريبة (162,161) مليون دينار.