



مصرف العراق الاول
للاستثمار والتمويل
الاسلامي

الفهرس

العنوان	الترتيب
المقدمة	1
رؤية مجلس الادارة	2
اهداف المصرف	3
القيم الجوهرية	4
اهداف الخطة الاستراتيجية	5
الفرضيات الأساسية للخطة الاستراتيجية	6
الاستراتيجيات الفرعية	7
استراتيجية الاستثمار	8
استراتيجية الائتمان	9
استراتيجية السيولة	10
استراتيجية جذب العملاء	11
استراتيجية ادارة المخاطر	12
استراتيجية الشمول المالي	13
استراتيجية الجودة الشاملة	14
استراتيجية تنمية القدرات البشرية	15
استراتيجية تقيية المعلومات والاتصالات	16
مهام ومسؤوليات الخطة الاستراتيجية	17
المرتكزات الاستراتيجية العامة	18
بعض المؤشرات عن اداء المصرف	19
اهداف الخطة الاستراتيجية من ستة 2024 - 2026	20
خطة التوسيعية والانتشار	21

الخطة الاستراتيجية لمصرف العراق الاول الاسلامي والموازنات التقديرية 2024-2026

اولا :- المقدمة :-

يمكن تعريف الاستراتيجية بأنها خطة مالية للأهداف التي ترغب المؤسسة في تحقيقها مستقبلاً خلال فترات مقبلة فهي تعد تعبير رقمي عن خطط وبرامج المؤسسة بحيث تضمن تحقيق جميع العمليات والنتائج المتوقعة والاستراتيجية المخططة مستقبلاً ، وتمثل تلك الاهداف في تحقيق عائد مناسب على رأس المال وخفض التكاليف ، تحقق نسبة ربح مستهدفة ، تقدم الخدمات بجودة مرتفعة لزبائن المصرف وتحقيق أهدافها .

فهي اداة تحكم واداة اتصال وتنسيق واداة التحفيز واداة للرقابة الفعالة وتقدير الاداء كما يجب ان تغطي الموازنة الاستراتيجية كافة اوجه النشاط المصرفي وتكون شاملة ومنسقة وحرصا على مصرفنا تقديم الممارسات المصرفية ذات الجودة العالية لذا تم اعداد الخطة الاستراتيجية وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية .

ومعايير المحاسبة الاسلامية (AAOIFI) ودليل الحكومة المؤسسية للمصارف الصادر عن البنك المركزي العراقي وبالاعتماد على البيانات المالية كما في 31/12/2023 .

ثانياً :- الرؤية المصرفية:

الريادة والتميز في العمل المصرف في الاسلامي من خلال تقديم حلول مالية شاملة تتسم بالأصالة والابتكار .

ثالثاً :- اهداف المصرف :-

نسعى لتقديم الخدمة الافضل لزبائننا من خلال منتجات متوافقة مع اسس الصيرفة الاسلامية بأعلى مستويات الجودة وبأحدث التقنيات وبأسعار تنافسية مقبولة للمساهمة في النهضة التنموية وتحسين نوعية الحياة في المجتمع .

رابعاً :- القيم الجوهرية :-**1. الثقة المستلمة :**

الثقة المستلمة من جميع اصحاب المصالح في المصرف هي المحرك والمحفز الاساسي في نشاطاتنا .

2. خدمة الزبون اولاً :

نسعى لتلبية احتياجات زبائننا كأولوية اولى في عمل المصرف .

3. صناعة النجاح :

نؤمن بأن صناعة النجاح لنا ولزبائننا هو من اختصاصنا .

4. الانتماء والشراكة المجتمعية :

نحن ملتزمون تجاه مجتمعاتنا ونسعى لدعم نهضة وتقديم جميع المؤسسات والافراد في المجتمع .

5. أثراء القيمة : نسعى لتصميم وتوفير حلول مالية لزبائننا انطلاقاً من احتياجاتهم المصرفية .**6. المصداقية والاستقامة والعدالة :**

نعمل وننفذ جميع المعاملات باستقامة ، وحكمة ، وعدالة ، واحترام ، ومصداقية .

7. درء المخاطر:

اتخاذ التدابير لرفع الكفاءة والرقابة للحد من المخاطر .

8. الشفافية والانفتاح :

الانفتاح والشفافية والامانة في جميع اتصالاتنا .

9. المهنة وروح العمل الجماعي :

نسعى للعمل بروح الفريق ، والعمل على استقطاب واستيفاء واحترام الكوادر المهنية كونهم الاصول الانتاجية الاعلى قيمة ، مع التأكيد على رفع مستويات الكفاءة والتأهيل استعداداً لمواجهة التحديات .

خامساً :- اهداف الخطة الاستراتيجية :

- أ- نشر الخدمات المصرفية لغرض الوصول الى الزبائن والتوصيل معهم من خلال توسيع شبكة الفروع والمكاتب واجهزه الصرف الالي .
- ب- الشمولية في الخدمات المصرفية من خلال التوسع في صيغ الاستثمار والتمويل الخدمات والمنتجات المصرفية .
- ت- توظيف الموارد المالية المتاحة بأفضل طريقة تحقق اعلى عائد والارباح مقارنة مع المخاطر الناتجة عن العمليات المصرفية .
- ث- العمل على تصميم وتطوير منتجات وخدمات وحلول مصرفية متوافقة مع الشريعة الاسلامية وعالية الجودة .
- ج- توظيف استخدامات التكنولوجيا المصرفية المتقدمة ومواكبة التطورات الحاصلة فيها باستمرار لتأمين انجاز الخدمات المصرفية بكفاءة وفاعلية .
- ح- العمل على جذب الودائع والاموال من المؤسسات والافراد وتحقيق معدلات نمو مستمرة فيها .
- خ- السعي لتوظيف الموارد البشرية المؤهلة علمياً ومهنياً وبأفضل المستويات لتأمين انجاز اعمال المصرف وواجباته بأعلى مستويات الكفاءة .

سادساً :- الفرضيات الاساسية للخطة الاستراتيجية :

- 1. اعتماد سياسات وأطر فاعلة تساعد في تسهيل تنفيذ الخطة .
- 2. الدعم الكافي من مجلس الادارة والادارة التنفيذية .
- 3. وضع المعايير والمؤشرات الازمة لقياس نتائج تنفيذ الخطة .
- 4. تحديد توضيح الأدوار والمسؤولية المتعلقة بتنفيذ الخطة .
- 5. تنفيذ برامج للتوعية والثقف والتدريب بأهداف ومضامين الخطة .
- 6. بناء القدرات والمهارات الازمة لتنفيذ الخطة .
- 7. توفير الموارد الكافية الازمة لتنفيذ الخطة .
- 8. اعتماد منهجية سليمة وواضحة لتحقيق اهداف الخطة .
- 9. ضمان التنسيق والتفاعل بين ادارت المصرف لتحقيق اهداف الخطة .

سابعاً :- الاستراتيجيات الفرعية :

للوصول الى الاهداف والغايات الاستراتيجية الاساسية المذكورة اعلاه ، يعتمد المصرف استراتيجيات فرعية مختلفة وهي :-

- أ. استراتيجية الاستثمار .
- ب. استراتيجية الائتمان .
- ت. استراتيجية السيولة .
- ث. استراتيجية جذب الودائع .
- ج. استراتيجية خدمة العملاء .
- ح. استراتيجية ادارة المخاطر .
- خ. استراتيجية الشمول المالي .
- د. استراتيجية الربحية .
- ذ. استراتيجية التوسيع وزيادة الحصة السوقية .
- ر. استراتيجية الجودة الشاملة .
- ز. استراتيجية بناء القدرات التنظيمية .
- س. استراتيجية تنمية القدرات البشرية .
- ش. استراتيجية تقنية المعلومات والاتصالات .

ثامناً :- استراتيجية الاستثمار:

تستهدف استراتيجية الاستثمار في المصرف توظيف الموارد المتاحة التوظيف الامثل لتعظيم العوائد التي يحققها المصرف ، وذلك من خلال اتباع الاستراتيجيات المستقبلية التالية:-

- أ. استراتيجية ادارة المحفظة الاستثمارية : وذلك من خلال المزج بين الاسلوبين التاليين :
 - 1- أسلوب الادارة الساكنة للمحفظة : وذلك باتباع استراتيجية الشراء والاحفاظ بعيد المدى لتحقيق الربح .
 - 2- أسلوب الادارة النشطة للمحفظة : وذلك من خلال اللجوء بأستمرار الى تغيير مكونات المحفظة لتحقيق عوائد اعلى من العوائد التي تحققها محفظة السوق .
- ب. استراتيجية التنويع وادارة المخاطر : يسعى المصرف الى تنويع استثماراته واستخدام الاساليب المناسبة لادارة مخاطر الاستثمار .
 - توزيع الاستثمارات بين القطاعات الاقتصادية المختلفة وتجنب التركز في القطاع المعين .
 - توزيع الاستثمارات بين المناطق الجغرافية وتجنب التركز في منطقة واحدة .
 - مراقبة مؤشرات الأسعار لتجنب مخاطر السوق .
- ت- استراتيجية تسعير وتقييم المحفظة الاستثمارية : يتبع المصرف الأساليب المحاسبية والمالية المناسبة لأغراض تسعير الأدوات الاستثمارية .

تاسعاً :- استراتيجية الائتمان:

تستهدف استراتيجية الائتمان في المصرف توظيف الموارد المتاحة لدى المصرف لغرض تقديم التسهيلات الائتمانية المباشرة وغير المباشرة للعملاء وتحقيق الارباح من خلال عقود متوافقة مع الشريعة الاسلامية ، وذلك من خلال اتباع الاستراتيجية التالي :-

1. استراتيجية ادارة المحفظة الائتمانية : وتألف من الاستراتيجية التالية:-

- استراتيجية منح التمويلات والتسهيلات
- استراتيجية الضمانات
- استراتيجية تحصيل الديون
- استراتيجية ادارة الديون المتعثرة

2. استراتيجية المشاركة في المخاطر : وذلك من خلال توفير منتجات ائتمانية يتم فيها تقاسم المخاطر مع العميل مثل المرابحة والمشاركة والمضاربة والاستصناع والاجارة.

3. استراتيجية التنويع وعدم التركيز: وذلك من خلال توزيع التمويلات الممنوحة على القطاعات الاقتصادية المختلفة وعلى المناطق الجغرافية وعلى الافراد بما يقضي الى عدم التركيز وتجنب الخسائر الناتجة عن ذلك .

4. استراتيجية المشاريع المتوسطة والصغيرة : الهدف من هذه الاستراتيجية هو اعطاء الاولوية لهذه المشاريع في توفير التمويل اللازم لغرض دعم التنمية الاقتصادية المحلية .

5. استراتيجية ادارة المخاطر الائتمان : تهدف الى الحد من خاطر الائتمان المختلفة وأثارها على المصرف باتباع الاساليب الخاصة بالمخاطر.

6. استراتيجية تنصيف وتقييم المحفظة الائتمانية : ويتم تنفيذ ذلك من خلال اتباع الاساليب المعتمدة في تعليمات البنك المركزي العراقي ومقررات بازل والمعايير المحاسبية الدولية بخصوص تصنيف الديون الى درجات حسب درجة المخاطر وحسب خسائر الائتمان المحتملة وأخذ مخصصات التدني الكافية ازاءها.

عاشرأً :- استراتيجية السيولة

تهدف هذه الاستراتيجية الى المحافظة على السيولة الكافية لدى المصرف لمواجهة الالتزامات المحتملة والاساس الذي يقوم هذه الاستراتيجية هو العمل على تمكين العميل من الاعتماد المصرف كليا في الوفاء بكافة احتياجاته المالية وتأمين متطلباته في الاوقات التي يحتاجها وتنتمي هذه الاستراتيجية الاستراتيجيات الفرعية التالية :

1. استراتيجية ادارة الموجودات / المطلوبات :- وذلك من خلال قيام المصرف بالخطيط المسبق للمواعنة بين التدفقات النقدية الداخلية والخارجية ، وبما لا يؤدي الى وقوع المصرف في حالة عدم القدرة على الوفاء بالتزاماته المالية تجاه عملائه .

2. استراتيجية ادارة مخاطر السيولة : وذلك باتباع تعليمات البنك المركزي العراقي ولجنة بازل لتجنب مخاطر السيولة ، ومتابعة موقف السيولة من خلال النسب والمؤشرات ذات العلاقة ، مثل نسبة تغطية السيولة ، ونسبة صافي التمويل المستقر، ونسبة الرافعة المالية ، وتحليل استحقاق الموجودات والمطروبات .

احدى عشر :- استراتيجية جذب العملاء:

تهدف هذه الاستراتيجية الى تحقيق التميز في خدمة العملاء وتتضمن هذه الاستراتيجية والاستراتيجيات الفرعية التالية :

- أ- استراتيجية تعظيم راحة العملاء : يعمل المصرف على اتباع عدة اساليب من اجل تحقيق راحة عملائه منها .
- اختيار الموقع الملائم للعميل : توسيع دائرة انتشار الخدمات المصرفية من خلال القنوات المختلفة للاتصال عن بعد ومنها الهاتف والانترنت.
- تحصيل الشبكات المسحوبة على الفروع والمصارف الأخرى بسرعة وبتكلفة منخفضة .
- تحصيل الأوراق التجارية للعملاء باستخدام حوالات داخلية .
- قبول الامانات وتأجير صناديق حفظ الامانات .
- سداد المدفوعات نيابة عن العملاء .

اختيار موظفين يتمتعون بالأخلاق الحسنة وحسن التعامل مع العملاء .

ب- استراتيجية دعم النشاط المالي للعملاء: تتم هذه خلال تقديم الاستشارات المالية الخاصة باستثمار أموال العملاء والمتجارة بالأوراق المالية نيابة عن العملاء.

ت- استراتيجية دورة الحياة : وسيلة لتأمين خدمات مالية مستدامة او ربحية للاشخاص الذين هم في ضائقة مالية وبموجب هذه الاستراتيجية يجب على المصرف الاحتفاظ بالعملاء على الاقل الى حين ان يصبح بمقدورهم تحقيق عائد كافه لتغطية الخسائر التي نتجت خلال الدورات الاولى من علاقتهم الائتمانية مع المصرف .

ث- استراتيجية تعزيز الولاء : تتضمن هذه قيام المصرف بتنفيذ اساليب وممارسات لتكوين علاقات وثيقة مع العملاء والتواصل معهم لتلبية احتياجاتهم والوصول لهم قدر الامكان ومساعدتهم في فهم واستيعاب العمليات المصرفية ومتطلباتها وبالتالي تعزيز ولائهم للمصرف .

اثنا عشر :- استراتيجية ادارة المخاطر:

للأهمية الفائقة لهذه الاستراتيجية في تعزيز عمليات المصرف وتجنيبه الخسائر المحتملة فقد قام المصرف بإعداد استراتيجية خاصة لأدارة المخاطر في وثيقة خاصة ، وقد تضمنت الاستراتيجية الاستراتيجيات الفرعية التالية :

- استراتيجية ترك الموقف مفتوحاً .
- استراتيجية تحمل المخاطر محسوبة .
- استراتيجية تغطية كل المخاطر .
- استراتيجية احتواء او انهاء المخاطر .
- استراتيجية تقبل المخاطر .

ثلاثة عشر :- استراتيجية الشمول المالي :

لأهمية هذه الاستراتيجية في نشر الخدمات المصرفية على افراد المجتمع ومنظمه و بالأخص الفئات المهمشة والفقيرة فقد قام المصرف بإعداد خطة للشمول المالي في وثيقة خاصة وقد تضمنت الاستراتيجية الاستراتيجيات هذه الفرعية التالية :

- استراتيجية الوصول لمستهلك او المستفيد .
- استراتيجية استخدام التكنولوجيا لأغراض الشمول المالي .
- استراتيجية الشركة مع العميل .
- استراتيجية التوعية والتنقيف .
- استراتيجية التووع .

اربعة عشر :- استراتيجية الجودة الشاملة :

استراتيجية شاملة لتحقيق الجودة في كل ما يربط بالمصرف من حيث:

- المنتجات والخدمات المقدمة.

- العلاقات مع العملاء.
- العمليات الداخلية.
- الادارة والموارد البشرية.
- تقنية امن المعلومات.

خمسة عشر :- استراتيجية تنمية القدرات البشرية :

أن الموارد البشرية تمثل الاصل الاعلى قيمة والاكثر أهمية في تسير العمل المصرفي ورفع وتأثير الاداء وتطويره ، لذلك يولي المصرف اهمية خاصة لتنمية القدرات البشرية ، ويوضع الاستراتيجيات والبرامج الازمة لتحقيق ذلك ومن أهمها :-

- استراتيجية التدريب والتطوير .
- استراتيجية المكافآت والحوافز .
- استراتيجية ادارة المعرفة .
- استراتيجية الاحلال الوظيفي .
- استراتيجية تعزيز الولاء للمصرف .

ستة عشر :- استراتيجية تقنية المعلومات والاتصالات :

يسعى المصرف الى التوسع في استخدام تقنية المعلومات والاتصالات باتجاه شمول العمليات الفنية والادارية في المصرف ، وقد تضمنت الاستراتيجية الاستراتيجيات الفرعية التالية:-

- التحديث المستمر للنظام المصرفي الالكتروني .
- انظمة الشبكات.
- نظام الارشفة الالكترونية.

- نظام استمرارية الاعمال والتعافي من الكوارث.
- نظام ادارة الائتمان والتصنيف الائتماني.
- نظام المراسلات الالكترونية وخدمة العملاء.
- تطبيق معايير الجودة الخاصة بتقنية المعلومات والاتصالات.
- تطبيق نظام مكافحة غسل الاموال.
- تطبيق نظام الموارد البشرية.
-

سبعة عشر :- مهام ومسؤوليات الخطة الاستراتيجية :

تتوزع مهام ومسؤوليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية داخل المصرف كما يلي:-

أ- مجلس الادارة : يتولى المهام والمسؤوليات الآتية :-

- اعتماد الخطة الاستراتيجية.
- الاشراف والتوجيه العام ومتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تخصيص الموارد الالزامية لتنفيذ الخطة.

ب- لجنة الحوكمة : تتولى المهام الآتية :-

- التوصية باعتماد الخطة.
- متابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- رفع التقارير الى مجلس الادارة.
- تقديم الاستشارات والدعم لتنفيذ الخطة.
-

ت- المدير المفوض : يتولى المهام الآتية :-

- رفع الخطة الى مجلس الادارة.
- توجيه فروع المصرف بشأن التنفيذ السليم والفاعل للخطة.
- متابعة تنفيذ الخطة.
-

ث- فروع المصرف: وتتولى المهام الآتية :-

- تنفيذ الخطة الاستراتيجية .

• المتابعة ورفع التقارير الى الادارة العليا .

ج- مراقب الامتثال : ويتولى المهام الآتية :-

- متابعة تنفيذ الخطة.

• رفع التقارير الى مجلس ادارة

ثمانية عشر :- المركبات الاستراتيجية العامة :-

- ❖ تحقيق نمو مستدام في ايرادات المصرف وارباحه وبنسب تطويرية معقولة.
- ❖ بذل الجهد على تنمية الايرادات من عمليات التمويل والاستثمار وكذلك من فوائد الائتمان النقدي وخصم الكمبليات التجارية عمولات خطابات الضمان والحوالات الخارجية والداخلية والرسوم .
- ❖ تعزيز القدرة التنافسية للمصرف بما يضمن زيادة حصته السوقية من مختلف النشاطات.
- ❖ تنمية القدرات التكنولوجية للمصرف.
- ❖ اتباع سياسة التوسيع في مصادر الأموال واستخداماتها من جهة والتوزيع في مصادر الايرادات من جهة أخرى وذلك بهدف تقليل المخاطر.
- ❖ ان تكون قرارات لمصرف في مجال تقديم الخدمات بالمصرفية مبنية على تحقيق التوازن ما بين حاجات الزبائن من هذه الخدمات وبين العائد والمخاطر المرتبة على هذه الخدمات.
- ❖ تركيز الجهد في الاستقطاب المالي من خلال جذب الودائع وتوظيفها بما يخدم عمليات التنمية الاقتصادية وذلك من خلال الانتشار الاقفي وتسويق الخدمات المصرفية لمختلف شرائح وقطاعات المجتمع، وتنمية المصرف الى فتح فروع جديدة في مدن الجنوب والشمال في السنوات القادمة لتعطي نشاطاته في المدن الرئيسية في العراق .
- ❖ تطبيق مبدأ وضع الموظف المناسب في المكان المناسب. واستمرار تطوير مهارات وقدرات العاملين في المصرف.
- ❖ تطبيق مبدأ العمل بروح الفريق في كافة انحاء المصرف ولدى كافة المستويات الادارية.
- ❖ تعزيز العمل بأنظمة الحوافز والترقيات بما ينسجم مع مفهوم مكافأة الاداء المتميز.
- ❖ تعزيز وسائل الاتصال الالكتروني في اطار السعي لايجاد بيئة عمل قليلة الاعتماد على استخدام الورق .
- ❖ استمرار تدعيم وتطبيق مفاهيم ادارة المخاطر والرقابة الداخلية والتدقيق بهدف تقليل المخاطر.

تسعة عشر :- بعض المؤشرات عن اداء المصرف

أدنى المؤشرات الخطة الاستراتيجية السابقة والخطة الاستراتيجية المستقبلية ومدى التوافق

أ. المؤشرات المالية:-

الملاحظات	2026	2025	2024	الخطة السابقة 2023	المؤشرات	ت
	----	----	400 مليار دينار	250 مليار دينار	رأس المال المدفوع	1
	610,325	562,199	514,130 مليون دينار	100,409 مليون دينار	مجموع حقوق الملكية	2
	711,168	592,640	455,877 مليون دينار	103,272 مليون دينار	الارصدة النقدية	3
	391,868	326,556	261,245 مليون دينار	189 مليون دينار	اجمالي الابرادات	4
	149,378	132,193	114,950 مليون دينار	896 مليون دينار	اجمالي المصرفوفات	5
	242,490	194,364	146,295 مليون دينار	706 مليون دينار	صافي الدخل	6
	%250	%217	%189	%1,388	نسبة كفاية رأس المال	7
	%134	%116	%101	%5994	نسبة السيولة النقدية	8
	%172	%133	%102	%8645	نسبة تغطية السيولة	9
	%149	%130	%113	%3777	نسبة التمويل المستقر	10

ب. مؤشرات الزبائن:-

2026	2025	2024	2023	عدد الزبائن
727,352	627,352	527,352	427,352	

ت. مؤشرات الائتمان:-

2026	2025	2024	2023	الائتمان
85%	75%	65%	50%	التعهدى
80%	70%	65%	50%	النقدى

ث. مؤشرات الاستثمار:-

2026	2025	2024	2023	الاستثمار
55,000,000,000	45,000,000,000	40,000,000,000	19,000,000,000	شهادات ايداع
7,399,100,000	7,077,400,000	6,755,700,000	6,434,000,000	ودائع حكومية
234,600,000,000	224,400,000,000	214,200,000,000	204,000,000,000	ودائع قطاع خاص

ج. مؤشرات الموارد البشرية

الوصف الوظيفي	ت
المدير المفوض	1
مستشار مجلس ادارة	2
معاون مدير مفوض	3
أمين سر مجلس ادارة	4
مدير قسم	5
مدير فرع	6
معاون مدير قسم	7
معاون مدير فرع	8
مسؤول شعبية	9
مسؤول خزينة	10
مسؤول قاعة	11
ملاحظ	12
م.ملاحظ	13
محاسب	14
م.محاسب	15
مبرمج	16
م.مبرمج	17
مهندس	18
م.مهندس	19
محلل امن معلومات	20
خدمة زبائن	21
فني صيانة	22
أمين صندوق	23
عداد	24
مشرف مبيعات	25
موظف مبيعات	26
موظف بطاقات الكترونية	27
موظف توزيع بطاقات	28
موظف استعلامات	29
معتمد	30
سائق	31

ح. مؤشرات التعليم :-

التحصيل العلمي	ت
ماجستير	1
بكالوريوس	2
دبلوم	3
الإعدادية	4
المتوسطة	5
الابتدائية	6

خ. الانظمة :-

الخطة المستقبلية	اقسام العمل	الخطة الحالية	ت
قيد التطوير والتوسيع	قسم AML قسم الامثال قسم ادارة الخاطر	System AML (Anti money Laundering)	1
قيد التطوير والتوسيع	قسم AML قسم الامثال قسم ادارة الخاطر	Including (compliance system -Fatca system- RBA system)	2
قيد التطوير والتوسيع	جميع الاقسام وفروع المصرف كل من حسب الانشطة	ICS-FS Core Banks System	3
قيد التطوير والتوسيع	قسم AML قسم ادارة المخاطر	Sanction List system	4
قيد التطوير والتوسيع	جميع اقسام المصرف الفروع	Document Management System (DMS)	5
قيد التطوير والتوسيع	قسم البطاقات	Visa Cards	6
قيد التطوير والتوسيع	قسم تقبية المعلومات	Offtec Provides printers	7
قيد التطوير والتوسيع	قسم أمن المعلومات وقسم تقبية المعلومات	Ejabi PCI-DSS Consultancy & auditing	8
قيد التطوير والتوسيع	قسم أمن المعلومات وتقبية المعلومات	DTS Solution Penetration checks	9
قيد التطوير والتوسيع	شعبة الحالات الداخلية	ACH System & RTGS System	10
قيد التطوير والتوسيع	قسم الحالات الخارجية	SWIFT System	11

د. الدورات التدريبية:-

الدورة	الاقسام	تاريخ الدورة	الحضور	السنة
الارشادات العامة للمصارف والمؤسسات المالية غير المصرفية حول العقوبات الدولية والمحليّة	AML	2024/1/25	اونلاين/حضورى	2025
التحويل الرقمي والمدفوعات الالكترونية	أبراهيم شمال	2024/1/22	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات
الاستثمار في الاسواق المالية	الخزينة	2024/1/25	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
مهارات التسويق والتخطيط بقطاع والانتمان في المصارف	الانتمان	2024/1/31	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات
المهارات المتكاملة في الشؤون القانونية	ادارة الفروع	2024/1/30	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
اساليب الحديثة في الموارد البشرية	أمانة السر	2024/1/30	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
خطابات الضمان وأالية عمل المنصة الالكترونية	الانتمان	2024/2/14	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
عمل المصرف وفقاً لمتغيرات السياسة النقدية	الخزينة	2024/2/15	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
معايير كفاية رأس المال IFSB	المخاطر+الحسابات	2024/2/29	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
معايير التقارير الدولية	الحسابات	2024/3/7	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
دورة القوانين المصرفية	الامتثال	2024/3/7	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
الحكومة الالكترونية	تقنية المعلومات	2024/3/13	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
التعرف على المستفيد الحقيقي بالمعاملات التي يجريها العملاء	AML	2024/3/14	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
المعايير الدولية للتدقيق الداخلي	التدقيق	2024/3/20	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
الاحتيال في المصارف والمؤسسات المالية	AML	2024/3/20	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
اعداد الخطة الاستراتيجية	الجودة	2024/3/27	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
ضوابط التعامل مع المدين المعرسر والمدين المماطل	الانتمان	2024/3/27	حضورى	حسب حاجة الاقسام للدورات
التعيز الاداري في فروع المصرف	ادارة الفروع	2024/1/21	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات
مكافحة غسل الاموال	غسل الاموال + الحسابات	2024/1/2	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات
حكومة العقوبات واجنات العناية الواجبة التجاهها	أمانة السر + مدير مفوض	2024/2/22	اونلاين	حسب حاجة الاقسام للدورات

عشرون :- اهداف الخطة الاستراتيجية من سنة 2024 الى 2026

الهدف	سنة الهدف	2023	المؤشر	ت
7	4		عدد افرع المصرف	1
5	1		عدد المكاتب التابعة للمصرف	2
15	4		عدد اجهزة الصراف الالي	3
400 مليار	250 مليار		رأس المال المدفوع	4
261,245,000	199,686,000		الإيرادات السنوية	5
282,300,000	209,063,000		الودائع	6
20,000	9131		عدد جهاز POS	7
حسب المتطلبات	الرئيسيين 5 والثانويين (500+) وكيل		عدد الوكاء	8
100%	80%		الانتشار المحلي	9
110,253,000	50,867,000		الانتeman النقدي	10
282,300,000	1,110,000		الانتeman التعهدي / خطابات الضمان	11

حاد وعشرون :- خطة التوعية والانتشار:

الهدف الاستراتيجي من وضع الخطة كالتالي :

1- هو تعزيز التحول الرقمي في مصرف العراق الاول الاسلامي للاستثمار والتمويل.

حيث قام مصرف العراق الاول الاسلامي بتعزيز الشمول المالي كون الخدمات المالية تعد ركيزة أساسية لتحقيق الرخاء المشترك و عنصراً محفزأً للحد من الفقر ويهدف تعزيز الاشتغال المالي في العراق الى تمكين الشرائح الاجتماعية كافة من الوصول الى الخدمات المصرفية ونظراً لأهمية الشمول المالي في تحقيق الاستقرار الاقتصادي و ادراكاً لمخاطر الاستبعاد المالي عملت ادارة مصرف العراق الاول الاسلامي على تحقيق متطلبات أساسية لتحقيق الهدف تمثلت بالآتي :

- انضمام مصرف العراق الى فريق الشمول المالي في المحافظات الشمالية وتوسعاً بسنة 2025-2026 سيتم الانظام الى المحافظات الجنوبية وتغطية جميع مناطق العراق.

- انطلاقاً من التعزيز المالي في العراق الذي يتضمن اعمام الخدمات المصرفية الى جميع شرائح المجتمع ، ولحماية حقوق مستهلكي الخدمات المالية وتشجيعهم على ادارة اموالهم ومدخراتهم بشكل سليم حرص المصرف على تعزيز وصول كافة فئات المجتمع وبما يشمل الفئات المهمشة والفقيرة للخدمات والمنتجات المالية التي تتناسب مع احتياجاتهم اذا تقدم لهم بشكل عادل وشفاف وبتكاليف معقولة ، لغرض اعداد استراتيجية الوطنية للشمول المالي.

2- تفعيل وتكامل العلاقات الداخلية والخارجية لمصرف العراق الاول الإسلامي .

يسعى مصرف العراق الاول الى تعزيز العلاقات والتعاون مع المؤسسات الدولية والمؤسسات الحكومية وتحديد المجالات الوظيفية التي تحتاج الى احراز التقدم فيها لغرض الوصول الى مستوى يتناسب مع النظام الدولي وشمل هذا التعاون مجموعة واسعة من الانشطة و الفعاليات ، اذا عمل المصرف على تقديم برامج تدريب مشتركة والمشاركة ضمن برامج متخصصة ومتقدمة ضمن تطوير الاداء الوظيفي و رفع القدرات للبنك والمشاركة الفاعلة في العديد من الندوات والمؤتمرات المقامة ، ومن اجل تحقيق انجازات على مستوى الاصلاح الاقتصادي يتطلب اتخاذ مجموعة من التدابير وعقد شراكات استراتيجية مع جميع الاطراف المعنية والمؤثرة في عملية اصلاح وزارات وهيئات حكومية في القطاع الخاص من منظمات مهنية و مؤسسات المجتمع المدني و المؤسسات الاعلامية اضافة الى الشراكات على المستوى الدولي مع الهيئات الدولية و البنوك النظيرة .

3- تعزيز التحول الرقمي في مصرف العراق الاول الاسلامي

من اجل تعزيز الدور الريادي الذي يلعبه البنك المركزي في قيادة الشمول المالي و تطوير البنية التحتية المصرفية و انظمة الدفع الالكتروني لابد من وضع منهجيات متقدمة تسهم في السير نحو تحقيق التحول الرقمي في مصرف العراق الاول, من خلال التحول التجريجي لاعتماد الرقمنة وتبني المفاهيم ذات البعد التقني و المبني على الحوكمة الالكترونية بما ينظم العمل وادارة المهام و الوظائف و الفعاليات بجودة وكفاءه وسرعة ، فضلا على توفير البنية التحتية لتقنية المعلومات و رفع مستوى الاداء من خلال تطوير وتحسين هذه البنية بشكل مستمر اضافة الى تعزيز ادوات امن المعلومات والامن السيبراني كونها البوابة الاساسية لحراسة القطاع من الهجمات والتهديدات والمخاطر السيبرانية ، والشروع في تبني التقنيات المالية الحديثة وتطوير التقنيات الرقابية والاشرافية ليسهم في رفع مستوى الاستجابة والتفاعل مع تعليمات و لوائح البنك التنظيمية مع نهج البنك المركزية بأعتماد افضل المعايير والممارسات .

4- يحرص المصرف على تفعيل التعاون المشترك مع المؤسسات الحكومية من خلال اتخاذ مجموعة من التدابير تضمن تفعيل التنسيق مع هذه الجهات وتوطيد التعاون الخارجي مع المؤسسات المالية الدولية وتحديد المجالات الوظيفية التي تحتاج الى احراز تقدم فيها من اجل الوصول الى مستوى يتناسب مع النظام الدولي للبنوك المركزية ، كذلك المشاركة الفاعلة في المؤتمرات والندوات المقامة من تلك الجهات اضافة الى المؤتمرات المقامة من البنك المركزي فيما يخص المحاور الخاصة في بناء المؤسسات والسياسات سواء على المستوى التقني او رسم السياسات ، وعقد اتفاقيات بهدف بناء روابط قوية مع المنظمات الدولية والمؤسسات التي تمارس اداء مهام مماثلة كما ويسعى المصرف تنفيذا لخططه الاستراتيجية الى ربط الجهاز العراقي ضمن المنظومة العالمية من خلال الانضمام والمشاركة في المؤسسات الدولية وبما يحقق الارتقاء بمستوى الخدمات المصرفية .

5- التخطيط و وضع الاستراتيجيات و تنفيذ مشاريع التقنيات المالية الحديثة كاستجابة للتسارع الكبير الحاصل في التكنولوجيا المالية واستقبال الدفعات النقدية عبر (QR Code) على مستوى العراق ووضع استراتيجية الهوية الرقمية واعرف عميلك الكترونيا وتبني الالاحق الرقمي (Digital ID)

- بحسب الخطة الموضوعة للتوعية والانتشار في جميع الخدمات الخاصة بمصرفنا سيتم اتباع الاتي:

نوع الخدمة	المنتج او الخدمة	وصف المنتج او الخدمة	الفئة المستهدفة	سنة التطبيق
دفع الرواتب للقطاع العام	دفع الرواتب الكترونياً (Digital Accounts)	دفع الرواتب الكترونياً (Digital Accounts)	الموظفين	2024
تحويل المبالغ من الحساب المصرفي الى المحافظ الالكترونية	تحويل الاموال	تحويل الاموال	جميع الفئات	2024
الدفع الالكتروني في الاماكن العامة.	الشراء عن طريق QR	الشراء عن طريق QR	جميع الفئات	2024
المشاركة بمبادرات تمويلات البنك المركزي	منتجات البنك المركزي العراقي الانتمانية	منتجات البنك المركزي العراقي الانتمانية	جميع الفئات	2024
توفير نوع معاملة جديدة باسم (عمليات البنك) حيث يتضمن تلخيصاً لنوع المعاملة و بذلك ستساعد الزبون على تتبع و تحديد المعاملات التي جرت خارج تطبيق FIB	عمليات البنك	عمليات البنك	جميع الفئات	2024
اعتماد المستخدمين تفاصيل الحساب online بصيغة PDF و مشاركتها مع الاصدقاء او استخدامها لاي اغراض قانونية اخرى	تفاصيل حساب FIB بصيغة PDF	تفاصيل حساب FIB بصيغة PDF	جميع الفئات	2024
إنشاء قسم المعاملات المعلقة في تطبيق FIB حيث سيتوارد هذا القسم في الشاشة الرئيسية و شاشة المعاملات التي تعرض المعاملات التي لم تتم تسويتها / مثل - المدفوعات التي تم باستخدام بطاقة الخصم	المعاملات المعلقة داخل تطبيق FIB	المعاملات المعلقة داخل تطبيق FIB	التجار او مستلمي المعاملات	2024
Cards delivery service حيث عند طلب بطاقة يمكن للمستخدمين اختيار اقرب فرع بسهولة ، عند فتح الخريطة ست يتم اعادة التوجيه تلقائياً الى اقرب فرع	خدمة توصيل البطاقات	خدمة توصيل البطاقات	جميع الفئات	2024
إنشاء منافذ على مستوى العراق بصورة عامة خاصة بعمليات السحب و ايداع اموال زبائن مصرف العراق	وكيل مصرف العراق الاول	وكيل مصرف العراق الاول	شركات الصرافة A,B	2024
التوسيع في نشر الحسابات التجارية الخاصة باصحاب الاسواق التجارية لتلبية جميع متطلبات البنك المركزي العراقي بمستقبل الدفعات النقدية عن طريق طريق QR و اجهزة pos	نشر ثقافة الدفع الالكتروني	نشر ثقافة الدفع الالكتروني	الاسواق ، المحلات التجارية ، المستشفيات ، الصيدليات ، الجامعات	2024
اضافة ميزة جديدة تسمح لحاملي البطاقات بالقدرة على تغيير رمز PIN الافتراضي	تغيير رمز التعريف الشخصي للبطاقة	تغيير رمز التعريف الشخصي للبطاقة	جميع الفئات	2024
اعتماد الدفع عن طريق رمز الاستجابة السريعة	QR CODE	QR CODE	جميع الفئات	2024
تفعيل اصدار بطاقات credit cards	بطاقات VISA	بطاقات VISA	جميع الفئات	2025
تقديم خدمات شركات التحويل المالي MoneyGram او Western Union	تحويل الاموال	تحويل الاموال	قطاع الافراد	2025

2025	جميع الفئات	تحويل الاموال عن طريق بطاقات VISA	تعينة رصيد FIB من خلال بطاقات VISA حيث نسعى ليتمكن مستخدمونا من تحويل اموالهم من بنك الى اخر من خلال بطاقات VISA	15
2025	جميع الفئات	تمويل المشاريع الاستثمارية	اعتماد برامج تمويل للمشاريع	16
2025	الشركات	for corporate Weep APP	انشاء Weep APP للشركات	17
2025	جميع الفئات	دفع الفواتير الكترونيا	اعتماد برامج دفع الفواتير للقطاعين العام والخاص	18
2026	الشركات	تمويلات و استثمارات	المشاركة في تمويل المشاريع الانشائية الضخمة	19
2026	قطاع الافراد	تمويلات و استثمارات	تمويل المشاريع السكنية باستخدام محفظة المصرف	20
2026	جميع الفئات	بوابة الدفع الالكتروني Payment Electronic Gateway	ارسال المدفوعات (الاموال) عن طريق وظيفة بوابة الدفع ليتمكن العميل من ارسال المدفوعات مثل / Visa Direct	21

❖ الموازنة التقديرية لعام 2024 مقارنة بالفعلي لعام 2023 (المبالغ بالملايين الدنانيير)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	الموجودات
نسبة	مبلغ	2024	2023	
20%	54,587	325,632	271,045	نقد وأرصدة لدى البنك المركزي العراقي
11%	12,838	130,245	117,407	أرصدة لدى البنوك والمؤسسات مصرافية
121%	60,418	110,253	49,835	صافي التمويلات الاسلامية
45%	25,725	83,215	57,490	موجودات مالية
15%	914	7,012	6,098	موجودات ثابتة / ممتلكات ومعدات
9%	210	2,633	2,423	موجودات ثابتة/ غير ملموسة
104%	159,271	312,533	153,262	موجودات اخرى
48%	313,963	971,523	657,560	اجمالي الموجودات
	0			الالتزامات المتقابلة خارج الميزانية
63%	765	1,985	1,220	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2024 مقارنة بالفعلي لعام 2023 (المبالغ بالملايين الدناني)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	
نسبة	مبلغ	2024	2023	المطلوبات
35%	73,237	282,300	209,063	ودائع العملاء
69%	765	1,875	1,110	تأمينات نقدية / ائتمان
-65%	-14,278	7,740	22,018	المخصصات
47%	53,131	165,478	112,347	مطلوبات اخرى
33%	112,855	457,393	344,538	اجمالي المطلوبات
				حقوق الملكية
60%	150,000	400,000	250,000	رأس المال المدفوع
81%	51,108	114,130	63,022	الاحتياطيات
	201,108	514,130	313,022	مجموع حقوق الملكية
48%	313,963	971,523	657,560	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية
	0			الالتزامات خارج الميزانية
63%	765	1,985	1,220	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2024 مقارنة بالفعلي لعام 2023 (المبالغ بالملايين الدناني)

التغير عن عام 2023		المقدر في نهاية	بيان الدخل	
نسبة	مبلغ	2024	2023	
30%	211	915	704	الإيرادات المتحققة من عمليات التمويلات الإسلامية
10%	5	58	53	يطرح ارباح حسابات الودائع الاستثمارية
32%	206	857	651	صافي الدخل من الارباح
30%	17,252	74,760	57,508	الارباح المتحققة عن العمولات المصرفية
10%	821	9,028	8,207	ارباح العمولات المدينة
33%	16,432	65,733	49,301	صافي ارباح العمولات

30%	342	1,482	1,140	ارباح (خسائر) عملات الاجنبية
30%	44,579	193,174	148,595	ايرادات اخرى
31%	61,558	261,245	199,687	اجمالي الدخل
10%	247.6	2723.6	2,476	نفقات الموظفين وما في حكمها
10%	331	3,644	3,313	الاستهلاكات
10%	9767.7	107444.7	97,677	مصاريف تشغيلية اخرى
10%	103	1,137	1,034	مخاطر الالتزامات الائتمانية
10%	10,450	114,950	104,500	اجمالي المصروفات
54%	51,108	146,295	95,187	ربح / خسارة قبل الضريبة
54%	7,666	21,944	14,278	تنزيل / ضريبة الدخل 15%

❖ كشف بنسب ادارة المخاطر التي تعكسها اوضاع المصرف في نهاية عام 2023 والمتوقعة نهاية عام 2024

نسبة المخاطر	نسبة المخاطر	النسبة	المخاطر
2024	2023		
%21	%16	نسبة الائتمان النقدي / راس المال السليم	مخاطر الائتمان
%0.386	%0.390	نسبة الائتمان التعهدي / راس المال السليم	
% 0.391	%0.238	نسبة الائتمان النقدي / الودائع	
%94.46	%90.98	نسبة التأمينات النقدية / خطابات الضمان	
%101	%77	نسبة السيولة القانونية	مخاطر السيولة
%102	%169	نسبة تغطية السيولة	
%113	%119	نسبة صافي التمويل المستقر	
%189	%109	نسبة كفاية راس المال	كفاية راس المال

الاهداف الاستراتيجية العامة لعام 2024

العناصر الرئيسية للميزانية التقديرية لعام 2024

- نمو الموجودات النقدية داخل الميزانية بنسبة (31%) اي مبلغ (67,425) مليون دينار عراقي.
- نمو الموجودات الثابتة بنسبة (15%) اي بمبلغ (914) مليون دينار عراقي.
- نمو الودائع بنسبة (35%) اي بمبلغ (73,237) مليون دينار عراقي.
- نمو التمويلات الاسلامية بنسبة (121%) بمبلغ (60,418) مليون دينار عراقي.
- تم منح الائتمان التعهدي في خطابات الضمان بملغ (765) مليون دينار عراقي.
- نمو في صافي الربح قبل الضريبة (51,108) مليون دينار.

❖ الموازنة التقديرية لعام 2025 مقارنة بالفعلي لعام 2024 (المبالغ بالملايين الدنانيير)

النسبة		المقدار في عام 2025	الفعلي في نهاية 2024	الموجودات
النسبة		مبلغ	2025	2024
30%	97,690	423,22	325,632	نقد وأرصدة لدى البنك المركزي العراقي
30%	39,074	169,319	130,245	ارصدة لدى البنوك والمؤسسات مصرفية
20%	22,051	132,304	110,253	صافي التمويلات الاسلامية
10%	8,322	91,537	83,215	موجودات مالية
10%	701	7,713	7,012	موجودات ثابتة / ممتلكات ومعدات
10%	263	2,896	2,633	موجودات ثابتة/ غير ملموسة
10%	31,253	343,786	312,533	موجودات اخرى
21%	199,353	1,170,876	971,523	اجمالي الموجودات
	0			الالتزامات المتقابلة خارج الميزانية
10%	199	2,184	1,985	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2025 مقارنة بالفعلي لعام 2024 (المبالغ بالملايين الدنار)

التغير عن عام 2023		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	
نسبة	مبلغ	2025	2024	المطلوبات
20%	56,460	338,760	282,300	ودائع العملاء
15%	281	2,156	1,875	تأمينات نقدية / ائتمان
5%	387	8,127	7,740	المخصصات
10%	16,548	182,026	165,478	مطلوبات اخرى
16%	73,676	531,069	457,393	اجمالي المطلوبات
				حقوق الملكية
0%	0	400,000	400,000	رأس المال المدفوع
110%	125,677	239,807	114,130	الاحتياطيات
24%	125,677	639,807	514,130	مجموع حقوق الملكية
21%	199,353	1,170,876	971,523	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية
				الالتزامات خارج الميزانية
10%	199	2,184	1,985	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2025 مقارنة بالفعلي لعام 2024 (المبالغ بالملايين الدنار)

التغير عن عام 2023		المقدر في	الفعلي في نهاية	بيان الدخل
نسبة	مبلغ	2025	2024	
30%	275	1190	915	الإيرادات المحققة من عمليات التمويلات الإسلامية
15%	9	67	58	يطرح ارباح حسابات الودائع الاستثمارية
31%	266	1123	857	صافي الدخل من الارباح
30%	22,428	97,188	74,760	الارباح المحققة عن العمولات المصرفية
15%	1,354	10,382	9,028	ارباح العمولات المدينة
32%	21,074	86,806	65,733	صافي ارباح العمولات

30%	445	1,927	1,482	ارباح (خسائر) عملات الاجنبية
30%	57,952	251,126	193,174	ايرادات اخرى
31%	79,736	340,981	261,245	اجمالي الدخل
5%	409	3,132	2723.6	نفقات الموظفين وما في حكمها
15%	547	4,191	3,644	الاستهلاكات
15%	16,117	123,561	107445	مصاريف تشغيلية اخرى
15%	171	1,308	1,137	مخاطر الالتزامات الائتمانية
15%	17,242	132,192	114,949	اجمالي المصروفات
43%	62,494	208,790	146,296	ربح / خسارة قبل الضريبة
43%	9,374	31,318	21,944	تنزيل / ضريبة الدخل 15%

❖ كشف بحسب ادارة المخاطر التي تعكسها أوضاع المصرف في نهاية عام 2024 والمتوقعة نهاية عام 2025

نسبة المخاطر	نسبة المخاطر	النسبة	المخاطر
21%	21%	نسبة الائتمان النقدي / راس المال السليم	مخاطر الائتمان
0.34%	0.39%	نسبة الائتمان التعهدي / راس المال السليم	
39.06%	0.391%	نسبة الائتمان النقدي / الودائع	
98.75%	94.46%	نسبة التأمينات النقدية / خطابات الضمان	
114%	101%	نسبة السيولة القانونية	مخاطر السيولة
114%	102%	نسبة تغطية السيولة	
100%	113%	نسبة صافي التمويل المستقر	
212%	189%	نسبة كفاية راس المال	كفاية راس المال

الاهداف الاستراتيجية العامة لعام 2025

العناصر الرئيسية للميزانية التقديرية لعام 2025

- نمو الموجودات النقدية داخل الميزانية بنسبة (60%) اي مبلغ (136,864) مليون دينار عراقي.
- نمو الموجودات الثابتة بنسبة (10%) اي بمبلغ (701) مليون دينار عراقي.
- نمو الودائع بنسبة (20%) اي بمبلغ (56,460) مليون دينار عراقي.
- نمو التمويلات الإسلامية بنسبة (20%) بمبلغ (22,051) مليون دينار عراقي.
- تم منح الائتمان التعهدي في خطابات الضمان بملبغ (1,985) مليون دينار عراقي.
- نمو في صافي الربح قبل الضريبة (125,677) مليون دينار.

❖ الموازنة التقديرية لعام 2026 مقارنة بالفعلي لعام 2025 (المبالغ بالملايين الدنانير)

النسبة المئوية		المقدار في عام 2025	الفعلي في نهاية 2025	الموجودات
نسبة	مبلغ	2026	2025	
30%	126,996	550,318	423,322	نقد وأرصدة لدى البنك المركزي العراقي
30%	50,796	220,114	169,319	أرصدة لدى البنوك والمؤسسات مصرفية
20%	26,461	158,764	132,304	صافي التمويلات الإسلامية
10%	9,154	100,690	91,537	موجودات مالية
10%	771	8,485	7,713	موجودات ثابتة / ممتلكات ومعدات
10%	290	3,186	2,896	موجودات ثابتة/ غير ملموسة
10%	34,379	378,165	343,786	موجودات أخرى
21%	248,846	1,419,722	1,170,876	اجمالي الموجودات
	0			الالتزامات المتقابلة خارج الميزانية
10%	218	2,402	2,184	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2026 مقارنة بالفعلي لعام 2025 (المبالغ بالملايين الدنار)

التغير عن عام 2026		المقدر في عام	الفعلي في نهاية	
نسبة	مبلغ	2026	2025	المطلوبات
20%	67,752	406,512	338,760	ودائع العملاء
15%	323	2,480	2,156	تأمينات نقدية / ائتمان
5%	406	8,533	8,127	المخصصات
10%	18,203	200,2328	182,026	مطلوبات اخرى
16%	86,684	617,753	531,069	اجمالي المطلوبات
				حقوق الملكية
0%	0	400,000	400,000	رأس المال المدفوع
68%	162,161	401,968	239,807	الاحتياطيات
25%	162,161	801,968	639,807	مجموع حقوق الملكية
21%	248,846	1,419,722	1,170,876	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية
				الالتزامات خارج الميزانية
10%	218	2,402	2,184	خطابات الضمان

❖ الموازنة التقديرية لعام 2026 مقارنة بالفعلي لعام 2025 (المبالغ بالملايين الدنار)

التغير عن عام 2026		المقدر في	الفعلي في نهاية	بيان الدخل
نسبة	مبلغ	2026	2025	
30%	357	1546	1189.5	الإيرادات المتحققة من عمليات التمويلات الإسلامية
15%	10	77	66.7	طرح ارباح حسابات الودائع الاستثمارية
31%	347	1470	1122.8	صافي الدخل من الارباح
30%	29,156	126,344	97,188	الارباح المتحققة عن العمولات المصرفية
15%	1,557	11,940	10,382	ارباح العمولات المدينة
32%	27,599	114,405	806,86	صافي ارباح العمولات
30%	578	2,505	1,927	ارباح (خسائر) عملات الاجنبية
30%	75,338	326,464	251,126	ايرادات اخرى

30%	103,867	444,843	340,981	اجمالي الدخل
20%	626	3,759	3,132	نفقات الموظفين وما في حكمها
15%	629	4,819	4,191	الاستهلاكات
15%	18,534	142,096	123,61	مصاريف تشغيلية اخرى
15%	196	1,504	1,308	مخاطر الالتزامات الائتمانية
15%	19,985	152,177	132,192	اجمالي المصروفات
40%	83,876	292,666	208,790	ربح / خسارة قبل الضريبة
40%	12,581	43,900	31,318	تنزيل / ضريبة الدخل 15%

❖ كشف بنسب ادارة المخاطر التي تعكسها اوضاع المصرف في نهاية عام 2025 والمتوقعة نهاية عام 2026

نسبة المخاطر	نسبة المخاطر	النسبة	المخاطر
2026	2025		
20%	21%	نسبة الائتمان النقدي / راس المال السليم	مخاطر الائتمان
0.30%	0.34%	نسبة الائتمان التعهدي / راس المال السليم	
39.06%	39.06%	نسبة الائتمان النقدي / الودائع	
103.24%	98.75%	نسبة التأمينات النقدية / خطابات الضمان	
127%	114%	نسبة السيولة القانونية	مخاطر السيولة
127%	114%	نسبة تغطية السيولة	
108%	100%	نسبة صافي التمويل المستقر	
219%	212%	نسبة كفاية راس المال	كفاية راس المال

الاهداف الاستراتيجية العامة لعام 2026

العناصر الرئيسية للميزانية التقديرية لعام 2026

- نمو الموجودات النقدية داخل الميزانية بنسبة (60%) اي مبلغ (455,877) مليون دينار عراقي.
- نمو الموجودات الثابتة بنسبة (10%) اي بمبلغ (771) مليون دينار عراقي.
- نمو الودائع بنسبة (20) اي بمبلغ (67,752) مليون دينار عراقي.
- نمو التمويلات الاسلامية بنسبة (20%) بمبلغ (26,461) مليون دينار عراقي.
- تم منح الائتمان التعهدي في خطابات الضمان بملغ (2,184) مليون دينار عراقي.
- نمو في صافي الربح قبل الضريبة (162,161) مليون دينار.